

Stellenangebot Campaign Manager (w/m/d)



BVZ Anzeigenzeitungen GmbH – Eine Gesellschaft der Mediengruppe Berliner Verlag

hr-vermarktung@berlinerverlag.com

Berlin | Vollzeit | Office/Remote | Ab 1. Juli 2021

Die BVZ Anzeigenzeitungen GmbH gehört zur Mediengruppe Berliner Verlag und verantwortet die Vermarktung der digitalen und Print-Produkte der Mediengruppe.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Mit Deiner Expertise nimmst Du unsere Kampagnen kritisch unter die Lupe und stärkst deren Entwicklung, zudem trackst du diese kontinuierlich und wertest sie aus
- Du verantwortest das Projektmanagement, die Steuerung und die Dokumentation unserer Kampagnen, dabei koordinierst Du Absprachen und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Du weißt genau, wann und wie Du Deine Creatives kampagnen- und zielgruppenspezifisch austauschst

DAFÜR HAST DU HART GEARBEITET

- Die Erstellung von Roadmaps und Ablaufplänen sowie die Messung und Auswertung der Performance und von KPIs sind Dir in Fleisch und Blut übergegangen
- Ein analytisches Marketingverständnis und strukturelles Denkvermögen zeichnen Dich aus und werden begleitet von Deinem Organisations- und Koordinationstalent
- Eine hohe Eigenverantwortung und Eigeninitiative sowie exzellente Kommunikationsskills und ein verbindliches Auftreten gehören zu Deiner Grundausrüstung, so bringt Dich nichts so schnell ins Schwitzen
- Du siehst Chancen anstelle von Problemen und weißt diese kreativ zu nutzen, außerdem bist Du begeisterungsfähig und steckst Dein Umfeld damit an
- Du hast eine Ausbildung im Marketing-Bereich oder eine vergleichbare Ausbildung genossen und bringst Erfahrung im Digital Marketing sowie im Ausbau von Kundenbeziehungen mit

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Bei uns erwarten Dich eine Vielzahl an modernen Vermarktungssegmenten, innovativen Produkten sowie dynamische Teams in flachen Hierarchien und eine Hands-on Transformationskultur
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins mit Parkblick und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden, alternativ stehen Dir freie Fahrradstellplätze zur Verfügung. Zusätzlich hast Du die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com