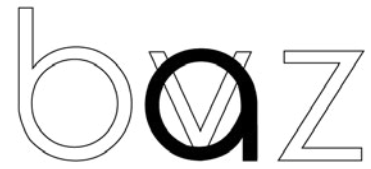


Stellenangebot

Director Marketing (w/m/d)



BVZ Anzeigenzeitungen GmbH – Eine Gesellschaft der Mediengruppe Berliner Verlag

hr-vermarktung@berlinerverlag.com

Berlin | Vollzeit | Office/Remote | zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Die BVZ Anzeigenzeitungen GmbH gehört zur Mediengruppe Berliner Verlag und verantwortet die Vermarktung der digitalen und Print-Produkte der Mediengruppe.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Konzeption und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing-Strategie
- Führung und Ausbau unseres Marketing-Teams inkl. Planung, Verwaltung und Kontrolle des Marketing-Budgets
- Verantwortung für Planung, Konzeption und Steuerung von Verkaufsmaßnahmen im On- und Offlinebereich in enger Abstimmung mit allen relevanten Verlagsbereichen
- Entwicklung innovativer, zielgruppenbasierter Vermarktungskonzepte sowie Maßnahmen zur Verkaufsförderung im Bereich B2B/B2C
- Auswahl der Instrumente für einen effektiven Marketing-Mix, Erstellung von Distributionsstrategien und Verkaufskampagnen für On- und Offline-Kanäle
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Digitalprodukte
- Konzeption von Testszenarien und Umsetzung mit Fokus auf Performance-Aspekte sowie Durchführung von Controlling und Erfolgsanalysen der umgesetzten Maßnahmen

DAFÜR HAST DU HART GEARBEITET

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) in einer Führungsposition sowie Erfahrung in der Medienbranche
- Leidenschaft für die Mitgestaltung der Medienwelt sowie eine hohe Affinität zu den Themen Sales (B2B/B2C), Brand Building und Content Marketing
- Freude an der Entwicklung neuer Verkaufsstrategien, Konzeptionsstärke, Kreativität und Organisationstalent
- Strukturiertes, eigenverantwortliches und zuverlässiges Arbeiten im Team sowie Flexibilität, Kommunikationsstärke, Kundenorientierung und Belastbarkeit

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Bei uns erwarten Dich eine Vielzahl an modernen Vermarktungssegmenten und innovativen Produkten sowie dynamische Teams in flachen Hierarchien und einer wertschätzenden Hands-on Transformationskultur
- Du erhältst eine angemessene und leistungsbezogene Vergütung, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten miteinander, im Herzen Berlins, mit einer guten Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr und freien Fahrradstellplätzen

DEIN WEG ZU UNS

- Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com