



BERLINER VERLAG
NACHRICHTEN AUS BERLIN UND DER WELT

PREISLISTE 2021

GÜLTIG AB 01.09.2021

Berliner Zeitung  **BERLINER KURIER**



KONTAKT	5
PRINT	
ERSCHEINWEISE	6
GRUNDPREISE	7
STANDARDFORMATE	9
TITEL- UND SONDERPLATZIERUNGEN	13
SONDERWERBEFORMEN	21
BEILAGE	29
DRUCKSPEZIFIKATIONEN	30
DIGITAL	
PORTFOLIO	31
DISPLAY-FORMATE	32
NATIVE ADS	33
SOCIAL MEDIA	34
NEWSLETTER	35
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	36

Berliner Zeitung
 Apfelerte als Ferienvergnügen
 So wählen die Hollywood-Stars
 Filmdreh mit Maske: „Monte Verità“

Berliner Zeitung

Polens Pionierin
Polizei will gezielt kontrollieren
 Neue Berliner Sperrestraße häufig missachtet – Berliner Grüne schlagen Hilfe für Wirt* vor



HANUS LUTER
 Die praxistauglichen Landstraßen sind nun endlich wieder...
 Die Sperrestraße ist ein...
 Die Polizei will gezielt kontrollieren...
 Die Berliner Grüne schlagen Hilfe für Wirt* vor...

Partei tag der CDU steht im Frage
 Wahl des Vizepräsidenten erst im Februar?

CHRISTINE DANNAH
 Die Parteitag der CDU steht im Frage...
 Wahl des Vizepräsidenten erst im Februar?

Überlebensgeschichte
 Die Überlebensgeschichte...
 Was wird aus dem 11-Jährigen, der das Drama überlebte?

Intime Einblicke
 Walter Ulbricht: Das private Foto-Album

Rente
 Warum kriegen Österreicher 800 Euro mehr?

Berliner Zeitung

Tochter und Vater: Jenny und John Erpenbeck über Familie, Literatur und Revolution S. 14-16
Lukaschenko schickt afghanische Geflüchtete an die Grenze zu Polen. Was will der Mann? S. 28
Die Grünen und das Lastenrad: Brauchen wir noch eine Prämie? Pro und Contra S. 8



BERLIN HAT DIE WAHL

Der Auftakt unseres großen Politik-Checks: AfD gegen Grüne Seiten 4/5

Monarchie statt Wahltag: Warum Yvonne Hoffmann Queen von Berlin werden will
 Seite 23

Ab zum See! In der Uckermark wartet jetzt ein besonderes Kulturfestival auf die Berliner
 Seite 42

Wochenende 28./29. August 2021

Preisverteilung MStV /
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Internetversion: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Berliner Zeitung (Print) 1.500.000 (Print)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Werbung: 4,00 € (2021/21)
 Preis 2,00 € (inkl. 1,30 € MwSt.)

Berliner Kurier

Umbau im Spreepark



Das Riesenrad wird abgebaut!

Das Wahrzeichen des ehemaligen Freizeitparks in Treptow verschwindet. Zumindest vorläufig. Es wird saniert und soll 2024 wieder auferstehen.

Was wird aus dem 11-Jährigen, der das Drama überlebte?
 SEITE 47

Intime Einblicke
 Walter Ulbricht: Das private Foto-Album
 SEITEN 19-23

Rente
 Warum kriegen Österreicher 800 Euro mehr?
 SEITE 2

SO ERREICHEN SIE UNS.

BERLINER VERLAG ^{GMBH}
BVZ ANZEIGENZEITUNGEN ^{GMBH}

Alte Jakobstraße 105, 10969 Berlin

Postanschrift

Postfach 11 05 06, 10835 Berlin

KONTAKT

Telefon +49 30 23 27-7516
Telefax +49 30 23 27 -67 30 / -74 94
E-Mail sales@berlinerverlag.com
Online www.berlinerverlag.com

BANKVERBINDUNGEN

Berliner Verlag GmbH
Deutsche Bank AG Berlin,
IBAN: DE24 1007 0000 0062 6200 00
BIC: DEUTDEBBXXX

ERSCHEINWEISE

BERLINER ZEITUNG

Erscheint täglich von Montag bis Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Hauptausgabe

Jeweils einen Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr

Samstags-Ausgabe: donnerstags, 15 Uhr

Montags-Ausgabe: freitags, 14 Uhr

**Wochenendbeilage „Stadt.Leben“ inkl. Mobilität, Reise,
Stelle, Bildung, Immobilien, Finanzen, Gesundheit**

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr

BERLINER KURIER

Erscheint täglich von Montag bis Sonntag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Jeweils einen Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr

Montags-Ausgabe: freitags, 16 Uhr

Wochenend-Ausgabe, Reise- und Immobilienmarkt

donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr

	BERLINER ZEITUNG		BERLINER KURIER	
ERSCHEINUNGSTAG	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa+So
ANZEIGENTEIL JE MM	10,- €	12,- €	7,50 €	9,- €
TEXTTEIL JE MM	20,- €	24,- €	15,- €	18,- €
FLIEßTEXT JE ZEILE GEWERBLICH	12,- €	14,- €	11,- €	13,- €

Chiffre: Abholung: 5,00 €, Zusendung: 12,00 €, Ausland: 22,50 €

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.
Mengenrabatte gelten nur für gestaltete Anzeigen.

BERLINER ZEITUNG BERLINER KURIER

ANZAHL ANZEIGEN	RABATT IN %
6x	5%
12x	10%
24x	15%
48x	20%

**KOMBINIEREN SIE 2 TITEL UND PROFITIEREN
SIE VOM KOMBIRABATT IN HÖHE VON 10%.**

PRIVATE KLEINANZEIGEN

BLZ

	Mo-Fr	Sa
Fließtext je Zeile	6,00 €	7,00 €

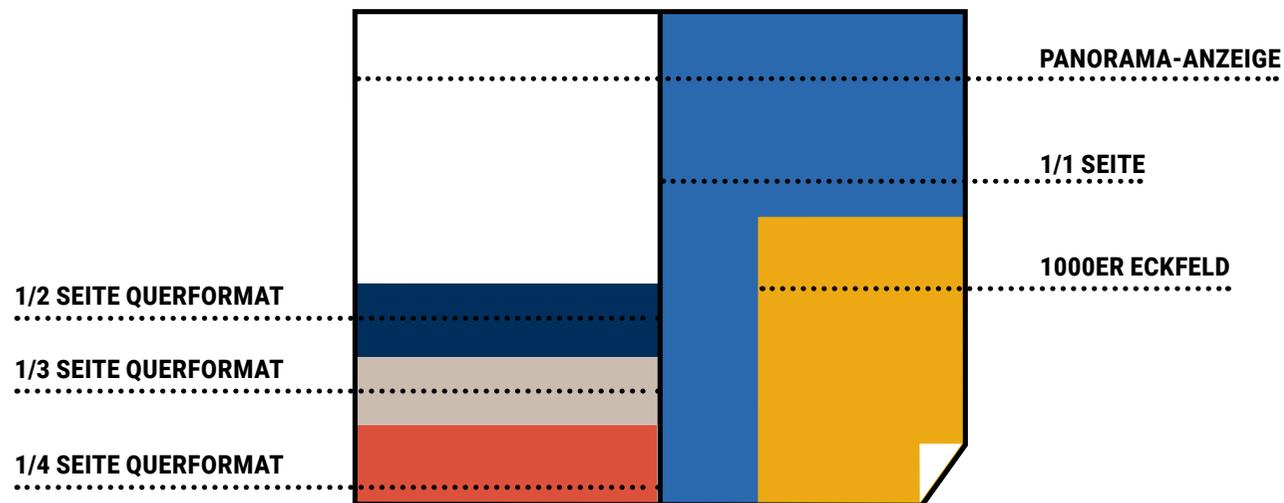
BK

	MO-FR	SA+SO
Fließtext je Zeile	4,00 €	5,00 €

Alle Preise inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer

FORMAT	SPALTEN	MAßE IN MM	GESAMT-MM	MO-FR
PANORAMA-ANZEIGE	15	B 677 × H 485	7.275	72.750,- €
1/1 SEITE	7	B 327 × H 485	3.395	33.950,- €
1000ER ECKFELD	4 (Text)	B 216 × H 250	1.167	11.670,- €
1/2 SEITE QUERFORMAT	7	B 327 × H 243	1.701	17.010,- €
1/3 SEITE QUERFORMAT	7	B 327 × H 162	1.134	11.340,- €
1/4 SEITE QUERFORMAT	7	B 327 × H 121	847	8.470,- €

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.



FESTFORMATE BERLINER ZEITUNG

rheinisches Format
Breite 327 mm × Höhe 485 mm
3.395 mm gesamt

SPALTENBREITE IN MM

ANZAHL SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL
1 SPALTE	45	51
2 SPALTEN	92	106
3 SPALTEN	139	162
4 SPALTEN	186	216
5 SPALTEN	233	272
6 SPALTEN	280	327
7 SPALTEN	327	
15 SPALTEN	677 (Panorama)	

FORMAT	SPALTEN	MAßE IN MM	GESAMT-MM	SA
1/1 SEITE	7	B 327 × H 485	3.395	44.814,- €
1000ER ECKFELD	4 (Text)	B 216 × H 250	1.167	15.404,- €
1/2 SEITE QUERFORMAT	7	B 327 × H 243	1.701	22.453,- €
1/3 SEITE QUERFORMAT	7	B 327 × H 162	1.134	14.968,- €

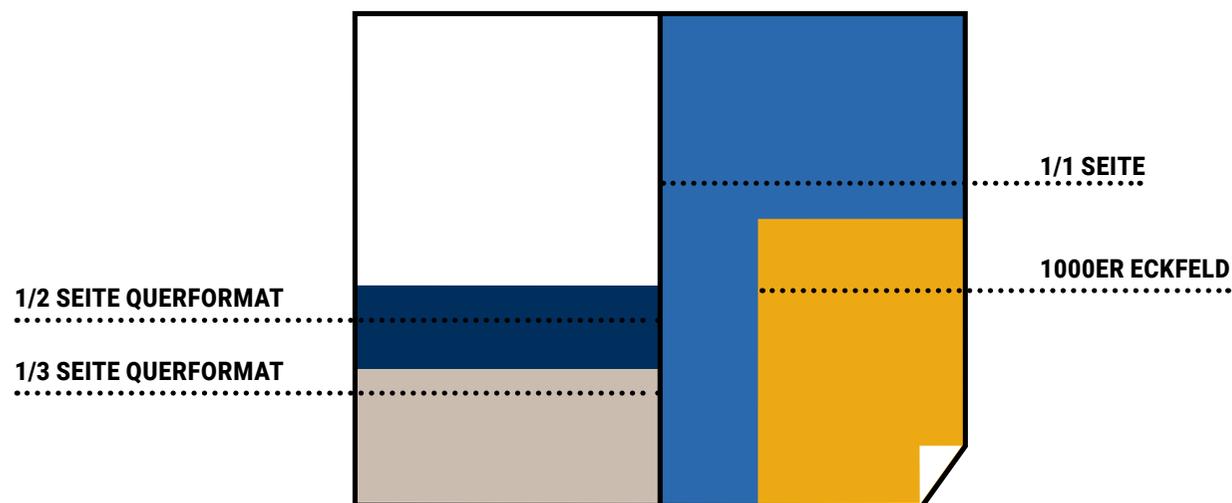
Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

FESTFORMATE BERLINER ZEITUNG AM WOCHENENDE

rheinisches Format
Breite 327 mm × Höhe 485 mm
3.395 mm gesamt

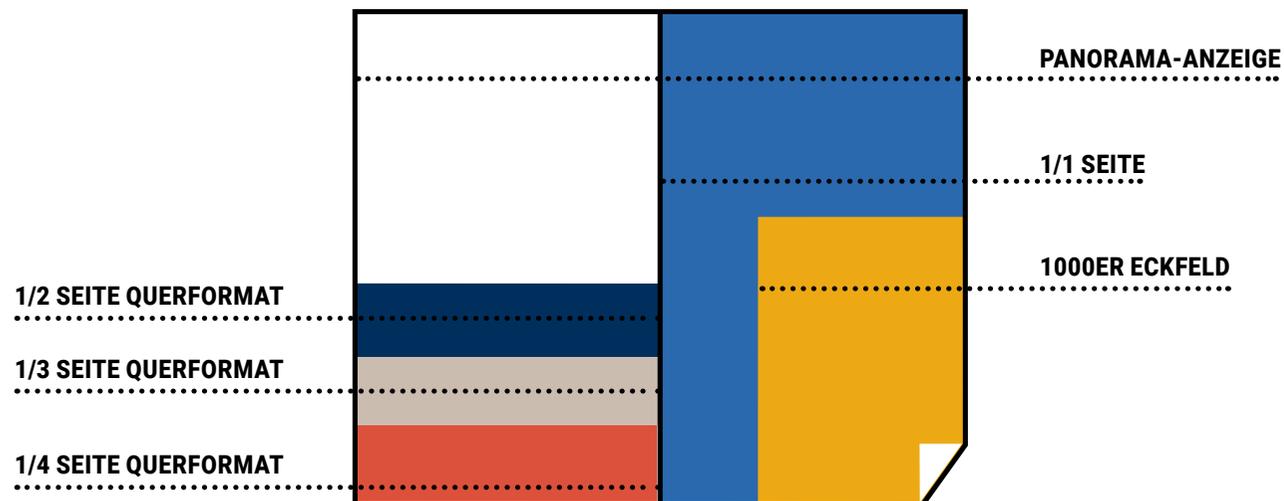
SPALTENBREITE IN MM

ANZAHL SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL
1 SPALTE	45	51
2 SPALTEN	92	106
3 SPALTEN	139	162
4 SPALTEN	186	216
5 SPALTEN	233	272
6 SPALTEN	280	327
7 SPALTEN	327	



FORMAT	SPALTEN	MAßE IN MM	GESAMT-MM	MO-FR	SA+S0
PANORAMA-ANZEIGE	11	B 485 × H 327	3.597	26.977,50 €	32.373,- €
1/1 SEITE	5	B 233 × H 327	1.635	12.262,50 €	14.715,- €
2/5 SEITE HOCHFORMAT	2	B 90 × H 327	654	4.905,- €	5.886,- €
1000ER ECKFELD	4	B 186 × H 250	1.000	7.500,- €	9.000,- €
1/2 SEITE QUERFORMAT	5	B 233 × H 164	820	6.150,- €	7.380,- €
1/3 SEITE QUERFORMAT	5	B 233 × H 109	545	4.087,50 €	4.905,- €
1/4 SEITE QUERFORMAT	5	B 233 × H 82	410	3.075,- €	3.690,- €

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.



FESTFORMATE BERLINER KURIER

halbrheinisches Format
Breite 233 mm × Höhe 327 mm
1.635 mm gesamt

SPALTENBREITE IN MM

ANZAHL SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL
1 SPALTE	45	43
2 SPALTEN	92	90
3 SPALTEN	139	138
4 SPALTEN	186	185
5 SPALTEN	233	233
11 SPALTEN	485 (Panorama)	



Neue Pop-Klänge von Alice Phoebe Lou

Profilseite Seite 3



Vermieter tricksen beim Mietendeckel

Kommentar Seite 6, Berlin Seite 7



Im grünen Bereich: Öko-Start-ups

Seite 3

Berliner Zeitung

Brandenburg Ministerin entmachtet

JENS BLANKENWAGEL

Die Nachricht hinter dem Macht-Kampf in Potsdam klingt erst einmal trocken. In Brandenburg geht die Zuständigkeit für Impfungen vom Gesundheitsministerium ans Innenministerium. Damit ist die langjährig befehlte Gesundheitsministerin Ulrike Nußmann bei der wichtigsten Aufgabe des Jahres entmachtet - auch zum Schaden ihrer Partei, den Grünen. Die 63-Jährige hat nicht nur Medizin studiert, sondern praktizierte auch lange. Es wird Fortschreibungen geben, dass sie als Ärztin das Impfschema, das ihr vorgeworfen wird, nicht so den Griff bekam. Und die politische Konkurrenz wird dieses Scheitern im Superwahljahr nicht ungenutzt lassen.

Nun übernimmt das Innenressort. Das läßt sie in sich und neue Impfrichtlinien, die für Notfälle zuständig ist. Dort gibt es erdärrere Kritik, deren Meider das Krisenmanagement ist - was die Logik der Impfabfertigung. Deshalb ist es ein nachvollziehbarer Schritt. Aber es ist auch interessant, dass nicht die Staatskanzlei des SPD-Ministerpräsidenten Eberhard Wulke das Ruder übernimmt und das Impfen zur Charaktere erldit, sondern dass die Aufgabe dem zweiten kleinsten Koalitionspartner überlassen wird - der CDU. Vielleicht auch, weil die Aufgabe mit sehr viel Mühe und wenig Zeit in nachdem-Zeit verbunden sein wird. Es sind nicht nur Corona-Zeiten, sondern auch Wahlkampfzeiten, und die haben erst mal die anderen dem Vorrang beim Sich Bewähren.



Ulrike Nußmann, Gesundheitsministerin in Brandenburg



Wenn Sie über QR-Codes informiert, gelangen Sie auf berliner-zeitung.de

Das Nachtleben fehlt

Anna Harnes hat eine digitale Initiative mitgegründet, um die Idee der Clubs auch in Corona-Zeiten hochzuhalten **Seiten 8 und 16**



Anna Harnes blickt nach vorne, doch es fällt schwer.

Berlin will ab Freitag wieder impfen

Voraussetzung: AstraZeneca wird am Donnerstag zugelassen, 6000 Termine ausgefallen

ELMAR SCHÜTZE, DOMINIK BARROW

In Berlin könnte noch Ende dieser Woche der Impfstoff von AstraZeneca wieder eingesetzt werden. „Wir sind ab Freitag impfbereit“, sagt Moritz Quake, Sprecher der Senatsgesundheitsverwaltung, der Berliner Zeitung am Mittwoch. Er trat damit Medienberichten entgegen, die von einem möglichen Neustart erst ab Montag berichtet hatten.

Voraussetzung dafür, dass der britisch-schwedische Impfstoff in Berlin wieder eingesetzt werden kann, ist eine positive Stellungnahme der Europäischen Arzneimittel-Agentur EMA. Diese soll am Donnerstag entscheiden. Es gibt ab-

sicher, dass sich das Bundesgesundheitsministerium der EMA-Empfehlung anschließen wird. Sollten die EMA und der Bund das Impfen wieder freigeben, so Sprecher Quake, werde die Senatsverwaltung noch am Donnerstagper Pressemitteilung, Social Media und der Telefon Hotline informieren, ab sich die bisherigen Impfstoffe noch nutzen lassen. Von Dienstag bis Donnerstag waren rund 6000 Termine in Tegel und Tempelhof ausgefallen. Ebenfalls am Donnerstag wurde mitgeteilt, ob und wie die Zweit-Impfungstermine mit AstraZeneca, die ab Mitte April fällig wären, erhalten bleiben könnten. Möglichweise gibt EMA AstraZeneca zwar frei, aber nur unter

Auflagen. Das, was Impfstoffherstellern und medizinische Behörden häufig zusätzlich über mögliche Impfstoffe informieren müssen. In diesem Fall könnte es zu Verzögerungen kommen. Tausende Reservierungen müssten neu formuliert und gedruckt werden.

Das Impfen mit AstraZeneca vor am Montag in zahlreichen europäischen Ländern gestoppt worden, nachdem eine Häufung von Fällen von Hirnvenenentzündung beobachtet wurde. Nun wird ein Zusammenhang mit dem Vakzins untersucht.

„Das Personal weiß Bescheid und würde am Freitag bereit“, sagt auch Regina Kretling, Sprecherin der Impfkommunikation in den ehemaligen Flughäfen Tegel und Tempelhof wurde am Montag das Impfen mit AstraZeneca ausgesetzt. Die Entscheidung, ob wieder geimpft werde, trifft die Senatsverwaltung. „Unser Personal steht in der Kette dahinter und ist derzeit auf Stand-by.“ Es müsse nichts auf- oder umgebaut werden, man könnte gleich loslegen. „Je früher, desto besser.“

Rund 60.000 Menschen in Berlin, ein Viertel der bisher Geimpften, haben AstraZeneca erhalten. Aber warten noch auf ihren zweiten Nachschub. Das Unternehmen hat nach eigenen Angaben bis Montag 125.000 Dosen an Berlin geliefert, in den kommenden drei Wochen soll etwa 90.000 Dosen hinzukommen. **Ergebnisse Seite 2, Leitartikel Seite 6**

CSU versinkt im Skandal um Masken

Staatsanwalt durchsucht Abgeordneten-Büro

Die CSU versinkt immer tiefer in den Korruptionsskandal um hohe Preiszuschlägen für Maskengeschäfte. Am Mittwoch ließ die Generalstaatsanwaltschaft München im bayerischen Landtag das Abgeordnetenbüro von Alfred Sauer durchsuchen, der Mitglied im CSU-Vorstand ist und früher bayerischer Justizminister war. CSU-Chef Markus Söder schloss sich den Forderungen seines Generalsekretärs Markus Blume an, der von Sauer den Vorwurf auf alle Parteimitglieder und die Klubmänner seines Mandats forderte. Die Generalstaatsanwaltschaft München hatte den Namen Sauer zunächst nicht benannt, dies machte die CSU. Wie die Ermittler mitteilen, bezieht sich der neue Schlag auf die Korruptionsverfahren gegen den Bundestagsabgeordneten Georg Nüßlein (ehemals CSU), in denen Sauer nun der dritte Verdächtige ist. Es geht um den Anfangsverdacht der Bestechlichkeit und Bestreitung von Mandatsfragen. Berichten zufolge sollen Provisionen in sechsstelligen Höhe geflossen sein.

Polizei und Staatsanwaltschaft liefen zehn Objekte in München und im bayerischen Schwaben durchsuchten, darunter das Abgeordnetenbüro, die Geschäftsräume und die Privatskizze des 79-jährigen Sauer in München und im Landkreis Günzburg. Die bayerische Landtagspräsidentin Beate Merk (CSU) erklärte parallel ein eigenes Prüfverfahren des Landtags gegen Sauer. Dabei geht es um den Verdacht des Verstoßes gegen die Verhaltensregeln für Abgeordnete. Söder fordert Sauer zu einer Selbstprüfung auf.

CSU-Chef Söder fürchtet nach eigenen Worten einen langfristigen Schaden durch die Affäre für seine Partei. „Jetzt gibt es schwere Vorwürfe und schwere Anschuldigungen, die insgesamt geeignet wären, unsere Mission - das Vertrauen in die Demokratie, aber auch in die CSU - nachhaltig zu beschädigen“, sagte Söder im Landtag. (AFP)

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

TITELSTREIFEN
BREITE 327 MM x HÖHE 40 MM
GESAMT 280 MILLIMETER
MO-FR 2.800,- EUR

TITELSTREIFEN MAX
BREITE 327 MM x HÖHE 80 MM
GESAMT 560 MILLIMETER
MO-FR 5.600,- EUR

TITELPLATZIERUNGEN IM INNENTEIL
2 X 51 MM X 20 MM HOCH
MO. - FR. 400,- € JE ANZEIGE

Sport

Kampfansage in Richtung München

Leverkusen bereit für den Gipfel gegen Bayern

Der spezifische Kampfansage folgten die verbalen Inbühnen zueinander Bayer Leverkusen, wenn sich große Chancen bieten. Diesmal geht die Werkslöhle furcht und frech in den Bundesliga-Hit am Sonntagabend gegen den FC Bayern München, als Tabellenführer gegen den Zweiten. Es ist quasi ein Endspiel um die hoffentlich Wohnraumbau-Meisterschaft.

„Das wird ein großes Spiel. Alle schauen zu. Und natürlich bei Bayern schlagbar“, sagt Nationalspieler Nadiem Amiri nach dem 4:0 (2:0) beim 1. FC Köln, dem höchsten Derby-Auswärtssieg überhaupt. Und der frühere Bayern-Profi Michael Wiesinger erklärt: „Wir haben gerade einen Lauf, den wollen wir festhalten. Wenn wir schon oben stehen und so ein Duell haben, wollen wir auch drei Punkte.“

Trainer Peter Bosz verfügt über ungewöhnlich mutigen Aussagen seit zwei Spielern mit einem veränderten Gesichtsausdruck. „Ich werde sicher nicht verschonen, sie zu bremsen“, sagt der Niederländer, „da ist immer gut, wenn Spieler gegen die Gefühlswortbarrieren und gute Laune haben.“ Und dann ergrünte der 37-Jährige lachend: „Aber ich werde ihnen auch sagen, dass Bayern München eine gute Mannschaft ist.“

Schlechte Erinnerungen
Das musste Bayer in Vorjahren leidvoll erleben. Schon im Frühjahr schied das Team mit für den zweiten Tag seit 27 Jahren. Doch zwei 2:0-Niederlagen gegen die Bayern in der Liga und im Pokal-Finale stürzten sturzartig für das, was noch heißt: Zamaid die Mäntelchen in beiden Spielen überlegener waren, als es das Ergebnis aussagt.



Kann nicht nur gut Dünnes schneiden: Florian Grill

Nun ist Leverkusen viele Schritte weiter. Die Balance zwischen Offenheit und Defensivität stimmt. Das glückliche Siegel Selbstvertrauen schwerkelt nicht in Gefährlichkeit. Am Sonntag, eroberte Bayer erstmals seit sechs Jahren die Tabellenführung, es folgte im Derby die wohl beste und milde Selbstkritik. Auf die Frage, wie man die Bayern denn schlagen könnte, antwortete Amiri: „Man braucht viel Herz und viel Willen. Die Qualität haben wir auf jeden Fall.“

Qualität, die die Verantwortlichen bekommen haben wollen. Mit Topstar Florian Grill, von dem sich der Klub nach Kicker-Industrien auf eine langfristige Zusammenarbeit geeinigt haben. Als Vertragsende sei der Sommer 2025 oder sogar 2028, versprochen. Mousa Dibaj seinen 2024 auslaufenden Kontrakt vorzeitig um ein Jahr ausgedehnt hat. Gleiches hat bei Verteidiger Edmond Taposo der Fall, der 21-Jährige hat bis 2025 fest gebunden. (Aps)

Eiserner Schritt voraus

Warum der 1. FC Union trotz Außenseiterrolle Vorteile gegenüber Borussia Dortmund besitzt

MAX ORLERT

Wenn wir in der Vergangenheit etwas von Uli Fischer gelernt haben, dann ist es die Erkenntnis, dass Niederlagen und Fehler nicht unbedingt etwas Schlechtes sind. Wie erregt sich nicht das, was der Trainer des 1. FC Union im Sommer 2019 nach der 0:0-Generalprobe vor dem Bundesliga-Debut der Eisernen gegen Geta Vogo fast schon frohlockend über die Freundschaft gab: „Das war vielleicht der genau richtige Zeitpunkt, um ein bisschen auf die Topfoste-Bremse zu treten.“ In diesem Sinne war es vielleicht gar nicht mal so schlecht, dass die Kippkicker am vergangenen Dienstag die Zweitliga-Führung beim VfL Stuttgart hoch bergab und am Ende selbst nicht so recht wissen, ob sie gegen die Formlosen Schwaben nun zwei Punkte verloren oder einen Zähler gewonnen hatten. Denn nun, es geht Tage später, startet mit Borussia Dortmund eine noch angespanntere Aufgabe, die die Konzentration des Teams nicht leicht fördern wird.



In der vergangenen Saison dominierten die Borussia die Kippkicker im Westfalenland, nachdem sie das Hinspiel in der Alten Försterei verloren hatten.

Auch wenn die Borussia, von ihrer individuellen Qualität nur nicht mal abgesehen, schwer einschätzen ist, ist es im vergangenen Sonntag trennte sich der Champion vom Zweitligisten von Trainer Lucien Favre. Eine Entscheidung, die Uli Fischer wiederum nicht so recht verstehen konnte: „Er hat sehr viel Kritik einstecken müssen, was nicht zum Teil absurd. Da fragt du dich als Trainerkollege, was willst du machen?“

Uli Fischer, Union-Trainer, findet das Umgang mit dem erstklassigen BVB-Trainer Lucien Favre nicht in Ordnung.

„Er hat sehr viel Kritik einstecken müssen. Für mich zum Teil absurd. Da fragt du dich als Trainerkollege, was willst du machen?“

Verbale Differenzen

Nach dem Spiel Liverpool gegen Tottenham giftigen sich die Trainer Klopp und Mourinho an



Hatten sich hinter das Gitter zu erklären: Jürgen Klopp und José Mourinho (3)

Sein Großvater hat Klopp hoch und nach Liverpool. Last-minute-Spieler von Roberto Firmino (90) an. Der Deutsche, schimpfte Mourinho in jedes Mikrofon, das ihm vor die Nase gehalten wurde. „Das war überheblich nicht bloß“, sagte er der BBC, „er war nicht happy und hat mit genug, das bessere Team habe verloren. Das ist gar offensichtlich anders.“

Hier sind angesprochen die Eisernen, die trotz allem als Underdog in das Duell mit dem Dortmunds gehen. Bore Götzen einen Schritt voraus. Denn nach dem bitteren Derby-Niederlage gegen Hertha BSC verstanden es die Eisernen gegen den FC Bayern sowie die vor Saisonabschluss derzeit fast platzen Stuttgart, mit der größten Ruhe und Routine ihr Spiel herunterzuspielen und sich, trotz durchaus vorhandener Drucksituationen, nicht aus dem Konzept bringen zu lassen.

Denn nicht wenige mutmaßten nach den Ausfällen von Spielermacher Max Kruse und Antriebler Robert Andrich einen massiven Leistungseinbruch der bis dahin so konstanten Kippkicker. Doch nach hier gelang es Fischer, das Team zu straffen und den Eisernen eine beste Brest zu verhelfen. Wie er gemacht hat, das hat nichts mit einem Geheimnis zu tun, es geht um Organisation“, erklärte der Schweizer und betonte, dass die Arbeit in jedem Training ausstrahlungsvoll war. „An diesem Donnerstag haben sich die anderen Dinge genauso orientieren.“

Der Schalgge war mit Favre in diese Schwerezeit, die auch Borussia Dortmund seit längerem schon nicht. Zwei Champions-League-Titel haben sich die Borussia für gewöhnlich nicht mit dem Gegenseite aus der Bundesliga, sondern mit Spitzenreiter aus ganz Europa, was das Team immer völlig wieder vom Teil einblau als die Mannschaft von Uli Fischer. Doch die der Klub-eben schon lange nicht mehr so richtig in Ruhe gekommen. Gäng es befragt, fällt immer gleich wieder vom Mund einfluss als die Mannschaft von Uli Fischer. Doch die der Klub-eben schon lange nicht mehr so richtig in Ruhe gekommen. Gäng es befragt, fällt immer gleich wieder vom Mund einfluss als die Mannschaft von Uli Fischer.

Es kracht weiter beim DFB

Vizepräsident Peters klagt Missstände an

„Pfeiler des Mittelstands“, „Mittelschicht“, „unfassbar viele Indikatoren“ – wer dachte, dass in der Verbandsstruktur rund um den kriselnden Deutschen Fußball-Bund (DFB) etwas Ruhe einkehrt, hat sich gewaltig getäuscht. In einem Gießberg für den Kicker befeuerte Vizepräsident Peter Peters die Debatte um die Führungsstruktur und gab mit scharfer Kritik tiefe Einblicke in das, was derzeit beim größten Einheitsverband der Welt schief läuft. Nach den Feiertagen könnte es sogar noch größer kommen.

Kritisch mit Blick auf die Disziplinierung beim DFB sehe ich das fehlende Mitspracherecht in der Spitze ohne jedes Vertrauen“, schrieb der 58-Jährige, der gleichzeitig Aufsichtsvorsitzender und Präsidiummitglied der Deutschen Fußball-Liga (DFL) bei der DFL, beide ebenfalls darunter, meinte Peters – und stimmte in die Kritik von Liga-Boss Christian Seifert ein, der zuletzt mit Blick auf den DFB von einem „unvollständigen Schachspiel an „Blauweiß“ gesprochen hatte.

Als Hauptverantwortlicher dafür hat Peters den schon seit Wochen krankgeschriebenen DFB-Generalsekretär Friedrich Curtius angegriffen. „Seine Aufgabe sei es eigentlich, als Bindeglied in der DFB-Zentrale die gemeinsam beschlossenen Präsidiumsentscheidungen operativ umzusetzen“, schrieb Peters. „Das funktioniert leider nicht mehr, auch wegen unklarheit vieler Indikatoren. Ich kann mir nicht vorstellen, dass sich dieses Missraums wie der besorgten lösen.“



DFB-Vizepräsident Peter Peters

Scharfe Aussagen, die tief blicken lassen – und das ohnehin schon gespannte Klima des DFB weiter beschleunigen. Seit Wochen schwebt innerhalb der Verbandsführung ein Machtkampf zwischen Präsident Fritz Keller und Curtius, zwei Lager haben sich gegenüber. Bereits im Oktober hatte der DFB interne Diskussionen“ gegeben und betont, diese schrittweise aufzulösen. Zuletzt waren dennoch pikante Interaktionen der Öffentlichkeit gelangt, die Keller-Peters-Schwächen

Vor allem der Wechsel um den in der Kritik stehenden Bundespräsidenten. Uli Fischer, Uli sagte für Arbeiter, Anfang Dezember hatte er vom Präsidium eine „unverbindliche“ Entscheidung gefordert. Seine DFB-Bank, er sollte werden „als rigiden Grund“ viel strenger behandeln. Das sei „strang“, er fühle sich verletzten, weil sich das nicht anfühle. Doch Klopp lachte auf und – und damit ein bisschen. Der Gäng über Mourinho „Komme-Moment“, die dann verhandelte Tabellenführer, die Zentral aus der Hand riefen, um sehen, was mit mir passiert.“ Das habe eine „absolut aufregende“ Lektion“, so betonen viele wie er, dass er sich nach einer Minute drückte“, sagte er bei Amazon City gegen West Bromwich Albion

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

TV-Programm

Berliner Zeitung, Nr. 286, Donnerstag, 10. Dezember 2020 - Seite 27

ARD, ZDF, RTL, Sat.1, MDR, WDR, Bayer, NDR, Super RTL, Sport1, Eurosport 1, TV-Tipps, ARD, 20.10.20 UM 18.00 UHR KURZWECHSEL, Wolsland - Das Kind vom Finstertor, ARTE, Radio, MDR, WDR, Bayer, NDR, Super RTL, Sport1, Eurosport 1

Tagesschau 24, ONE, ZDF NEO, ZDF INFO, Radio, MDR, WDR, Bayer, NDR, Super RTL, Sport1, Eurosport 1

TV-INSEL BREITE 106 MM x HÖHE 75 MM GESAMT 150 MILLIMETER MO-FR 1.500,- EUR

WETTERSTREIFEN BREITE 327 MM x HÖHE 25-60 MM MO-FR 10,- EUR JE MM

Tagesthema

Bund und Länder haben Hausaufgaben nicht erledigt

Die Kinder sitzen wieder zu Hause, um zu lernen. Die Kommunikation mit den Lehrern ist ein Problem dabei. Die Regierung ist daran nicht schuldlos

JOHANN HANKE



Als Eltern und Lehrende die Lehrer mit ganz Entzogenen und deren Schulunterricht zu Hause gebliebenen. Diese waren bedingungslos... Die Kinder sitzen wieder zu Hause, um zu lernen. Die Kommunikation mit den Lehrern ist ein Problem dabei...

WETTERLEGE, BERLIN UND BRANDENBURG, WEITERLEGE, WEITERLEGE, WEITERLEGE. Includes weather maps and forecasts for Berlin and Brandenburg.

Jeweils samstags in der Berliner Zeitung
mit umfassendem Service- und Ratgeberteil rund um

- Mobility
- Karriere und Bildung
- Immobilien
- Reise
- Finanzen
- Healthcare



Fünf rollende Filmstars und ihre Geschichte

SERVICE

Auf vier Rädern am Set

STEFAN WESSENDOERN

Manchmal schließt man in irgendeiner Verkleidung den im Film selbst nicht so sehr auf, sondern stellt ein Auto auf den Kopf, um es zu zeigen. Das ist jedoch nicht immer der Fall.

Stammwortschreiber führt über die Geschichte der Filmwagen. Er erzählt von den verschiedenen Fahrzeugen, die in den Filmen zu sehen sind, von den berühmtesten Autos und den neuesten Modellen. Er berichtet über die verschiedenen Arten von Fahrzeugen, die in den Filmen zu sehen sind, von den berühmtesten Autos und den neuesten Modellen. Er berichtet über die verschiedenen Arten von Fahrzeugen, die in den Filmen zu sehen sind, von den berühmtesten Autos und den neuesten Modellen.

Vorsicht: Motorrad!

ANDREAS REINERS

Wenn die Motorradfahrer auf die Straße rauskommen, ist es ein gefährliches Spiel. Die Fahrer sind oft sehr schnell und sehr agil. Sie sind oft sehr schnell und sehr agil. Sie sind oft sehr schnell und sehr agil. Sie sind oft sehr schnell und sehr agil.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

TITELSTREIFEN MAX
BREITE 327 MM x HÖHE 80 MM
GESAMT 560 MILLIMETER
SA 6.720,- EUR

TITELSTREIFEN
BREITE 327 MM x HÖHE 40 MM
GESAMT 280 MILLIMETER
SA 3.360,- EUR

1/4 SEITE QUERFORMAT
BREITE 327 MM x HÖHE 121 MM
GESAMT 847 MILLIMETER
SA 10.164,- EUR



Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

TITELKOPF

1. BREITE 84 MM × HÖHE 84 MM
SA+SO 3.320,- EUR
MO-FR 2.780,- EUR

2. BREITE 84 MM × HÖHE 65 MM
SA+SO 2.770,- EUR
MO-FR 2.315,- EUR

3. BREITE 63 MM × HÖHE 92 MM
SA+SO 3.840,- EUR
MO-FR 3.225,- EUR

TITELSTREIFEN

BREITE 233 MM × HÖHE 46 MM
GESAMT 230 MILLIMETER
SA+SO 2.070,- EUR
MO-FR 1.725,- EUR

BERLINER KURIER
 Montag, 07. Dezember 2020 • Berlin/Brandenburg 1,20 € • D/Auswärts 1,30 €
 www.berliner-kurier.de • Nr. 334/2020 • A11916
 ZEITUNG FÜR BERLIN-BRANDENBURG

Notruf aus dem Tierheim
Osterhäschen
hoffen auf ein
Weihnachtswunder

Das Kleintierhaus in Falkenberg platzt aus allen Nähten.
 Wer schenkt den Langohren ein frohes Fest? SEITE 8

Berliner Patienten berichten von den Folgen

So leben wir mit Corona

Sie hatten sich mit Corona infiziert, die Krankheit traf sie unterschiedlich heftig. Doch alle eint, dass sie bis heute unter den schlimmen Folgen leiden. SEITEN 4-

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.
 Nur ein Format je ET buchbar.

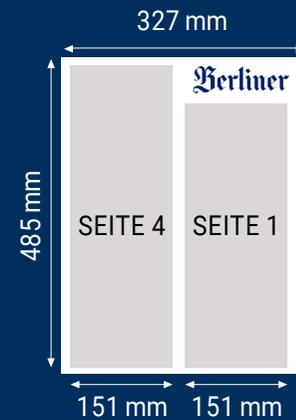
GRIFFECKE
 BREITE 92 MM × HÖHE 90 MM
 GESAMT 180 MILLIMETER
 SA 3.240,- EUR
 MO-FR 2.700,- EUR

TITELFUSS
 BREITE 63 MM × HÖHE 92 MM
 SA 3.840,- EUR
 MO-FR 3.225,- EUR

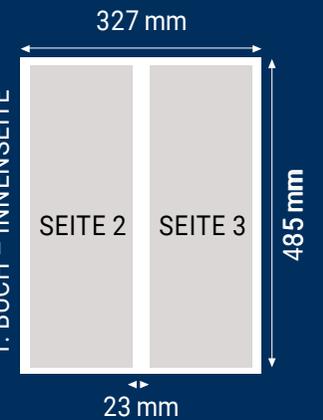


1 X BREITE 151 MM x H ÖHE 385 MM
 3 X BREITE 151 MM x H ÖHE 485 MM
 GESAMT 6.790 MILLIMETER
 PREISE AUF ANFRAGE

1. BUCH – AUßENSEITE

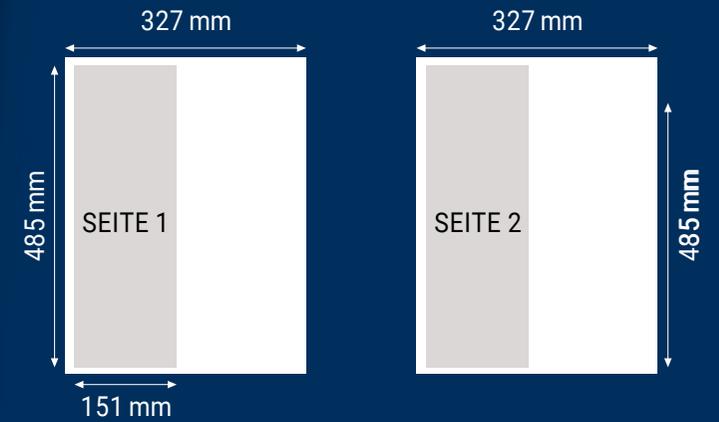


1. BUCH – INNENSEITE





2 X BREITE 151 MM x HÖHE 485 MM
 GESAMT 3.395 MILLIMETER
 PREISE AUF ANFRAGE



ERSCHEINUNGSTAG: MO-SA/SO*

AUFTRAGSSCHLUSS: 4 WOCHEN VOR ERSCHEINUNGSTERMIN

DRUCKUNTERLAGEN: 4 WOCHEN VOR ERSCHEINUNGSTERMIN



FORMAT: 76,2 MM BREITE X 76,2 MM HÖHE, ZZGL. 3 MM ANSCHNITT

KLEBEMUSTER: VARIABEL

PAPIER: CELLO GLÄNZEND, 85 G/M2

FARBE: VORDERSEITE: 4C, RÜCKSEITE: 1-3 FARBIG OHNE FLÄCHEN, NUR LOGOS

BELEGUNG: GESAMT- ODER TEILAUFLAGE

PREISE: AB 20.000 STÜCK JE 1.000 STÜCK 129 €

AB 50.000 STÜCK JE 1.000 STÜCK 119 €

Ihr Unternehmen wird im Rahmen einer redaktionell gestalteten Anzeige präsentiert. Sie bestimmen das Format und liefern Informationen, Fotos, Grafiken oder Logo. Unsere Redaktion redigiert und gestaltet das Advertorial.

„VORGESTELLT“ ist ein 1/1-Seite großes Advertorial. Es besteht aus PR-Text und einer gestalteten Anzeige (1/2-Seite oder 1/4-Seite). „VORGESTELLT“ wird im Lokalteil prominent platziert und zusätzlich am Tag vor Erscheinen durch eine Textteilanzeige angekündigt.

ANZEIGEN-SONDERWERBETÜLUNG

VORGESTELLT



Bild: Dirk für die Patienten. Im Bild: die ARONA Klinik einer weiteren Einrichtung von Arona. Foto: Fotostudio/Arona

ZWEI MONATE NACH DER ERNENNUNG

ARONA Klinik für Altersmedizin bereits zu 100 Prozent ausgelastet

Vier Monate nach der Eröffnung der ARONA Klinik für Altersmedizin in Berlin sind die Betten zu 100 Prozent ausgelastet. Die Klinik ist ein Vorzeichen für den Erfolg der ARONA-Konzepte in der Hauptstadt.

Die ARONA-Konzepte

Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Altersmedizin. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik. Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Altersmedizin. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik.

Die ARONA-Konzepte

Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Altersmedizin. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik. Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Altersmedizin. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik.

arona

BREITE 327 MM x HÖHE 243 MM

PREIS PRO 1/1 SEITE:
MO- FR.: 6.995 €
zzgl. gesetzlicher MwSt.

ANZEIGEN-SONDERWERBETÜLUNG

VORGESTELLT



Bild: Michael Meindentist, Zahnarzt für Zahnkassen, Hans-Dieter Meindentist, Zahnarzt für Zahnkassen, Hans-Dieter Meindentist, Zahnarzt für Zahnkassen

Die Zahngesundheit ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheit. Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Zahngesundheit. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik.

Die ARONA-Konzepte

Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Zahngesundheit. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik. Die ARONA-Konzepte sind ein Modell für die Zahngesundheit. Sie bestehen aus einer geriatrischen Abteilung, einer geriatrischen Pflegeeinheit und einer geriatrischen Tagesklinik.

arona

BREITE 162 MM x HÖHE 243 MM

Ihr Unternehmen wird im Rahmen einer redaktionell gestalteten Anzeige präsentiert. Sie bestimmen das Format und liefern Informationen, Fotos, Grafiken oder Logo. Unsere Redaktion redigiert und gestaltet das Advertorial.

Vorgestellt ist ein 1/1-Seite großes Advertorial. Es besteht aus PR-Text und einer gestalteten Anzeige (600 mm oder 450 mm). Das Vorgestellt wird im Lokalteil prominent platziert und zusätzlich am Tag vor Erscheinen durch eine Textteilanzeige angekündigt.

BERLINER KURIER EXTRA Vorgestellt SZ-Küchen Seite 11
BERLINER KURIER, Freitag, 19. Mai 2020

Die Küchenprofis
SZ-Küchen bringt 25 Jahre Erfahrung nach Marzahn

Marzahn hat einen neuen kompletten Ansochperthor, wenn es um das Thema Küchen geht. Im April öffnet das SZ-Küchenstudio in der Märkischen Allee seine Pforten. Das Unternehmen ist aus Friedrichshagen in Berlin in die östlichen Bezirke gezogen – und feiert 25 Jahre Eröffnung an.

Musterküchen vom Typ WBS 70 und Q3A? Die gibt's bei SZ-Küchen! Marzahn wissen, was gemeint ist: Vorkäufen. So werden die Küchen generiert, die für die Wohnungsbau-serie 70 (WBS 70) entworfen wurden. „Wir bieten Musterküchen der anderen Baureihen an, sagt Uwe Saultz, Inhaber von SZ-Küchen. Ein passgenaues Service für den Kiez: Immerhin leben 190000 Menschen in den Plat-

tenbauten des Bezirks – und unter denen ist die in Dresden entworfenen Wohnungsbauserie 70 mit bis zu elf Geschossen, gerichtet mit Doppelhochhäusern von 21 Etagen, vorherrschend. Sie zielt zu den besten Hauskäufern, die vom Wohnungsbaukombinat Berlin in Marzahn errichtet wurden. SZ-Küchen hat sich neu im Marzahn angesiedelt und weiß, was Marzahnern brauchen. Uwe Saultz, Inhaber von SZ-Küchen, kennt den Kiez gut. Seine Eltern wohnen dort. Ihre Küche hat er selbst eingetauscht.

Auch für Menschen aus anderen Bezirken lohnt sich ein Besuch bei SZ-Küchen. Denn mit 25 Jahren Küchenfertigung bietet das Studio Produkte für jeden Geschmack und Anspruch. Besonderes Kennzeichen

von SZ-Küchen ist auch der neueste Service. Mit der „Expressküche bei SZ-Küchen“ können Bestellsysteme die Musterküchen WBS 70 und Q3A in nur zwölf Tagen geliefert werden. Und ein eigenes Handwerker-Team kümmert sich auf Wunsch um die Installation der Küchens. Das ist gerade für ältere Menschen hilfreich. Wenn sie ihre neue Einbausküche in ihrer Wohnung möchten, sind oft zahlreiche Neuergänge nötig: Fliesen, Farben und Tapeten sind nicht mehr auf dem aktuellen Stand, die Elektro- muss angepasst und Installateur- bellen eingeleitet werden. „Diese Kombination von Handwerken ist oft eine große Herausforderung“, hat Uwe Saultz beobachtet. SZ-Küchen hat deshalb das Programm 50-plus ins Leben gerufen.

„Investieren Sie Ihre Zeit in die Auswahl der Ware und Bodenfliesen und Wandfliesen, alle andere erledigt Berlin ermaignen Service, bei dem es alles aus einer Hand geht: von der Entsorgung der alten Küche über Mal- und Tapezierarbeiten bis zur Lieferung und Montage der neuen Küche. „In maximal fünf Tagen ist alles erledigt. Sie brauchen sich um nichts kümmern, alle Handwerker werden von uns koordiniert.“ Die Planung dieses einmaligen Angebots ist direkt bei SZ-Küchen, aber auch beim Kunden zu Hause möglich.

Ein Besuch im Küchenstudio in Marzahn, in unserer modernen Ausstellung sind Küchens im Preisbereich von 4000 bis 40000 Euro zu bestaunen“, sagt Uwe Saultz. Neben

den erweiterten Musterküchen befinden sich darunter beispielsweise exklusive Produktionen des Herstellers Nolte. Denn SZ-Küchen ist offizielles Kompetenzstudio für „Deutschlands beste Küche-Konzepte“.

SZ-Küchen
Märkische Allee 80 a
12683 Berlin
Telefon: 030 / 549 89 86 · 0
E-Mail: anfrage@szkuechen.de

Für den morgigen Samstag, 16. Mai, laden Küchen-Experte Uwe Saultz und sein Team alle zum Sondereröffnung ein. Der ganze Tag über gibt's einfach rauskommen, in Ruhe schauen und bei Interesse einen Beratungstermin vereinbaren.

BREITE 233 MM x HÖHE 120 MM

PREIS PRO 1/1 SEITE:
MO- FR.: 3.450 €
SA: 3.925 €
zzgl. gesetzlicher MwSt.
* WOCHENENDKOMBINATION,
KEIN MOTIVWECHSEL MÖGLICH

BERLINER KURIER EXTRA Anzeigen-Sonderveröffentlichung Bayerische Wirtschaft Berlin GmbH
BERLINER KURIER, Samstag, 30. August 2019

Brunchen für den guten Zweck

Bei der Aktion „Berlin spendet Wärme“ sammeln das Bayerische Wirtschaft Spenden für den Verein Straßenkinder e.V.

Auch in diesem Jahr setzt sich das Bayerische Wirtschaft wieder für junge Menschen auf der Straße ein und sammelt Geld für den Verein Straßenkinder e.V. Der Verein hat sich gegründet, um die Not von jungen Menschen in Obdachlosigkeit etwas zu lindern. Seit Jahren kümmert sich die Einrichtung engagiert darum, diese Kinder und Jugendlichen wieder in die Gesellschaft zu reintegrieren.

Über 6000 Straßenkinder gibt es bundesweit, viele davon in Berlin. So wie Justin, Weniger Teenager Hunger hat, blüht am Alexanderplatz im Herbst nichts anderes über, als Passanten am Alexanderplatz anzuhören. „Manchmal gibt es ein Stück Pizza, aber insgesamt sind warme Mahlzeiten eber selten“, sagt er.

Hier setzt Straßenkinder e.V. an. Der Verein setzt an der Seite der Jugendlichen und bietet ihnen Platz in insgesamt drei Anlaufstellen. Hier können Sie rufen, Wäsche waschen, Duschen, Energie tanken und sie erhalten weiterführende Hilfe. „Das hilft einem beim täglichen Überleben“, meint etwa Ciel, die ebenfalls auf der Straße lebt. Angesichts der großartigen Arbeit, die Straßenkinder e.V. leistet, wollte auch das Bayerische Wirtschaft helfen und hat im vergangenen Jahr die Aktion „Berlin spendet Wärme“ gestartet. Die Idee von jedem verkauften Sonntagbrunch fließt ein Euro an den Verein.

Nun startet die Aktion erneut: Ab dem 1. September sammelt das Wirtschaft jeden Sonntag von 10 bis 15 Uhr Geld für Berliner Straßenkinder. Schirmherrin des Projektes ist in diesem Jahr Ilka Resch, ich habe das Streetwork-Team von Straßenkinder e.V. im Früh Sommer 2017 während Dreharbeiten für Stern-TV kennengelernt. Seitdem haben wir uns beruflich und privat mehrfach getroffen und ich durfte die bodenständige und beziehungsorientierte Art des Teams intensiv aus der Nähe kennenlernen“, schwärmt die berühmte Stand-up-Komikerin. Beim Adventsbrunch am 1. Dezember wird sie gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden von Straßenkinder e.V., Eckhard Baumann, die Summe der gesammelten Spenden entgegennehmen.

Die feierliche Übergabe mit dem prominenten Gast ist erfahrungsgemäß gut besucht – deshalb ist es empfehlenswert, sich im Vorfeld Plätze per Mail oder Telefon zu sichern.

Und bis dahin kann jeder mithelfen, dass eine ordentliche Spendensumme zusammenkommt – zum Beispiel gleich morgens beim ersten Sonntagbrunch für „Berlin spendet Wärme“.

Bayrische Wirtschaft GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 30
030-679 60 55 20
reservierung@berlin-berlin.de

BREITE 139 MM x HÖHE 150 MM

PREIS PRO 1/1 SEITE:
MO- FR.: 3.450 €
SA: 3.925 €
zzgl. gesetzlicher MwSt.
* WOCHENENDKOMBINATION,
KEIN MOTIVWECHSEL MÖGLICH

ERSCHEINTAGE: MO-SA/SO ANZEIGENSCHLUSS: 4 WOCHEN VOR ERSCHEINEN DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 4 WOCHEN VOR ERSCHEINEN

10 BERLIN

NACHRICHTEN
Weiter großes Interesse



Berlin Potsdam - In Berlin und Brandenburg sind in diesem Jahr 15.544 Anträge auf Einreise in Staat Akten gestellt worden (Stand 20. November). Die meisten davon (13.990) erreichten auf die Berliner Zentrale der Staat-Lieferantenbehörde. Das Interesse sei noch immer hoch, so der Bundesbeauftragte für die Staat-Lieferanten, Roland Jahn.

Tauschend echte Waffe
Weißensee - Ein 18-Jähriger, der mit einer echten amerikanischen Soffair-Waffe in der Romantierstraße herumlief, hat einen SEK-Einsatz ausgelöst. Die Beamten erreichten die Wohnung, in die der Jugendliche gegangen war, und öffneten diese. Die Waffe wurde beschlagnahmt.

Sammlung geht auf Tour
Charlottenburg - Bei der bevorstehenden Sanierung der Museums Berggruen soll diese Sammlung mit Werken der klassischen Moderne auf internationale Prominenten gehen. „A“ gibt schon Pläne mit Japan und China“, so der Präsident der Stiftung Preussischer Kulturbesitz, Hermann Parzinger, mit.

Unfall im Öggenveker
Huch - Beim Überholen eines Busses hat ein 29-Jähriger Autofahrer einen Unfall. Er rief auf der Gegenfahrbahn mit dem Auto eines 37-Jährigen zusammen. Die Frau, die mit ihrem beiden Kindern im Auto saß, wurde schwer verletzt.

Aktuelle Covid-19-Fälle in Berlin

Charlottenburg-Wilmersd.	7927
Friedrichshagen-Kreuzberg	6749
Lichtenberg	6145
Mitte	4711
Mitte	11.714
Neukölln	11.183
Pankow	7225
Brandenburg	6842
Spandau	6790
Tempelhof-Schöneberg	6642
Tempelhof-Schöneberg	9826
Tempelhof-Schöneberg	4458
Tempelhof-Schöneberg	9287
Tempelhof-Schöneberg	72.869
Tempelhof-Schöneberg	72.869
Tempelhof-Schöneberg	148

An der Leife übermitteln Covid-19-Fälle nach Berlin, Stand 27. Dezember 2020

BERLIN KURIER, Montag 28. Dezember 2020



Ist am Terminal 5 des BER schon im Februar 2021 Schluss?

Wegen der Corona-Krise könnte dieser Bereich früher als geplant vom Netz gehen

Schnefeld. Er war der Hauptknotenpunkt der DDR. In den vergangenen Jahren wurde er immer größer und immer moderner. Doch nun ist die Frage: Ist das Terminal 5 des BER schon im Februar 2021 Schluss? Das wird in Berlin die Passagierzentrale sein. Sie soll im ersten Quartal 2021 fertig sein. Die Deutsche Flugsicherung (DFS) hat die Zahl der Passagiere im vergangenen Jahr voraussichtlich um 10 Prozent gesenkt. Das ist ein Vorzeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird. Die DFS hat angekündigt, dass sie im ersten Quartal 2021 nur noch 10 Prozent der Passagiere erwarten kann. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird. Die DFS hat angekündigt, dass sie im ersten Quartal 2021 nur noch 10 Prozent der Passagiere erwarten kann. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird.

PLATZIERUNG MITTE DER 3.SPALTE
DURCHMESSER 92 MM
PREISE AUF ANFRAGE

PLATZIERUNG MITTE 3. UND 4. SPALTE
BREITE 92 MM x HÖHE 92 MM
GESAMT 184 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE

10 BERLIN

NACHRICHTEN
Weiter großes Interesse



Berlin Potsdam - In Berlin und Brandenburg sind in diesem Jahr 15.544 Anträge auf Einreise in Staat Akten gestellt worden (Stand 20. November). Die meisten davon (13.990) erreichten auf die Berliner Zentrale der Staat-Lieferantenbehörde. Das Interesse sei noch immer hoch, so der Bundesbeauftragte für die Staat-Lieferanten, Roland Jahn.

Tauschend echte Waffe
Weißensee - Ein 18-Jähriger, der mit einer echten amerikanischen Soffair-Waffe in der Romantierstraße herumlief, hat einen SEK-Einsatz ausgelöst. Die Beamten erreichten die Wohnung, in die der Jugendliche gegangen war, und öffneten diese. Die Waffe wurde beschlagnahmt.

Sammlung geht auf Tour
Charlottenburg - Bei der bevorstehenden Sanierung der Museums Berggruen soll diese Sammlung mit Werken der klassischen Moderne auf internationale Prominenten gehen. „A“ gibt schon Pläne mit Japan und China“, so der Präsident der Stiftung Preussischer Kulturbesitz, Hermann Parzinger, mit.

Unfall im Öggenveker
Huch - Beim Überholen eines Busses hat ein 29-Jähriger Autofahrer einen Unfall. Er rief auf der Gegenfahrbahn mit dem Auto einer 37-Jährigen zusammen. Die Frau, die mit ihren beiden Kindern im Auto saß, wurde schwer verletzt.

Aktuelle Covid-19-Fälle in Berlin

Charlottenburg-Wilmersd.	7927
Friedrichshagen-Kreuzberg	6749
Lichtenberg	6145
Mitte	4711
Mitte	11.714
Neukölln	11.183
Pankow	7225
Brandenburg	6842
Spandau	6790
Tempelhof-Schöneberg	6642
Tempelhof-Schöneberg	9826
Tempelhof-Schöneberg	4458
Tempelhof-Schöneberg	9287
Tempelhof-Schöneberg	72.869
Tempelhof-Schöneberg	72.869
Tempelhof-Schöneberg	148

An der Leife übermitteln Covid-19-Fälle nach Berlin, Stand 27. Dezember 2020



Ist am Terminal 5 des BER schon im Februar 2021 Schluss?

Wegen der Corona-Krise könnte dieser Bereich früher als geplant vom Netz gehen

Schnefeld. Er war der Hauptknotenpunkt der DDR. In den vergangenen Jahren wurde er immer größer und immer moderner. Doch nun ist die Frage: Ist das Terminal 5 des BER schon im Februar 2021 Schluss? Das wird in Berlin die Passagierzentrale sein. Sie soll im ersten Quartal 2021 fertig sein. Die Deutsche Flugsicherung (DFS) hat die Zahl der Passagiere im vergangenen Jahr voraussichtlich um 10 Prozent gesenkt. Das ist ein Vorzeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird. Die DFS hat angekündigt, dass sie im ersten Quartal 2021 nur noch 10 Prozent der Passagiere erwarten kann. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird. Die DFS hat angekündigt, dass sie im ersten Quartal 2021 nur noch 10 Prozent der Passagiere erwarten kann. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, dass die Luftverkehrswirtschaft sich nicht so schnell erholen wird.

PROSPEKTBEILAGEN

Mindestmengen:

Berliner Zeitung/Berliner Kurier: 20.000 Exemplare

Zuschläge

Erstellung Verteilspiegel 10 Prozent

Erstellung Planung Geomarketing 30 Prozent

Sonstige Angaben

1. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
2. Letzter Rücktrittstermin acht Werktage vor Erscheinen.
3. Reklamationen müssen innerhalb von drei Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden. Später eingereichte Reklamationen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Kontrollen:

Maximal 1 % der beauftragten Beilagenmenge

Einmalig, 50 Euro zzgl. 1 Euro je kontrollierter Adresse

Technische Angaben

Formate und Papiergewichte

Mindestformat 10,5 × 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 120 g/m².

Höchstformat: 22,5 × 35,0 cm, Falz oder Heftung parallel zur langen Seite.

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkartenauf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich.

Eine Termingarantie, Haftung im Falle höherer Gewalt sowie eine ordnungsgemäße Einlage und Verteilung bei beschädigt gelieferten Prospekten oder technischen Störungen kann nicht übernommen werden.

Anlieferanschrift für Beilagen und Direktverteilungen

BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH

Am Wasserwerk 11

10365 Berlin

Telefon: +49 30 55 17 52 50 Telefax: +49 30 55 17 52 19

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 8:00 - 16:00 Uhr

TITEL	BERLINER ZEITUNG	BERLINER KURIER
PREIS IN EUR	JE 1.000 EXEMPLARE	JE 1.000 EXEMPLARE
BIS 20 GRAMM	115,- €	105,- €
JE WEITERE 10 GRAMM	5,- €	5,- €

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich MwSt.

Anlieferung

Die Beilagen müssen für den Verlag kostenfrei und transportsicher verpackt angeliefert werden, möglichst auf Europaletten. Die maximale Palettenhöhe beträgt 1,10 m einschließlich Abdeckung. Die Beilagen sollen ungebündelt mit einer Lagenhöhe von 8-12 cm gepackt werden.

Angaben auf dem Lieferschein:

Auftraggeber, Titel der Beilage, Zeitungstitel, Erscheinungstermin

Jede Palette ist analog zum Lieferschein sichtbar mit einer Palettenkennkarte zu versehen.

Bei kleinen Mengen ist jeder Karton analog zum Lieferschein zu kennzeichnen.

Es müssen 2 Prozent Steckzuschuss geliefert werden, die nicht in die Verteilung eingerechnet werden.

Wird die Packnorm unterschritten und es resultiert daraus eine Minderlieferung, wird trotzdem die beauftragte Menge berechnet.

Anlieferung frühestens sieben Tage vor Erscheinungstermin.

Berliner Zeitung/Berliner Kurier: Anlieferung 3 Werktage vor Erscheinen

Kosten bei vorfristiger Anlieferung: Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, sind vom Auftraggeber zu tragen.

Lagerung 10 Euro je Palette/Karton je Kalenderwoche

Handling 4 Euro pro Palette/Karton

ALLGEMEINE DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Zeitungs-Rollen-Offsetdruck

Druckform CTP -Thermalplatte

Rasterweite bis 48 Linien/cm

Rasterpunktform elliptisch (EllipticalP)

Lichtpunkt Rasterpunkte können ins Weiß auslaufen, erster druckbarer Rastertonwert ab 5 Prozent.

Zeichnende Tiefe bis 90 Prozent

Tonwertzuwachs/Drucktechnische

Kennlinie ca. 26 Prozent bei 50 Prozent
Flächendeckung für Zeitungsdruckpapier

Strichbreiten schwarzweiß,
positiv: min. 0,15 mm
negativ: min. 0,2 mm
ab 1. Zusatzfarbe
positiv: min. 0,3 mm,
negativ: min. 0,4 mm
Überfüller: 0,2 mm, beim Druck auf Farbfonds sollte mit Überfüllung gearbeitet werden

Auflösung Bild min. 203 dpi, Strich/BMP min. 1270 dpi

Mindestschriftgröße Positiv 6 Punkt, Negativ, 8 Punkt halbfett

Rasterwinkelung Yellow: 0°, Cyan: 15°, Schwarz: 135°, Magenta: 75°

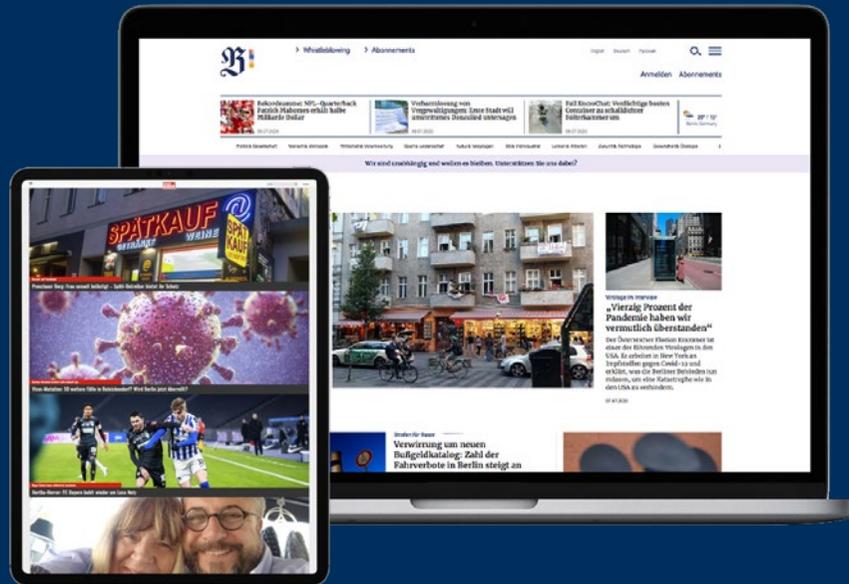
Flächendeckung max. Summenwert
C+M+Y+K=220 Prozent,
GCR bei einer Unterfarbenzugabe von
max. 20 Prozent und 95 Prozent
Schwarz oder das Standard-ICC-Profil
WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Druckfarben Farbton nach ISO2846-2, aufgebaute HKS-Z-Farben
entsprechend HKS-Z-Farbtabelle (für Zeitungsdruckpapier).

Druckreihenfolge Cyan-Magenta-Gelb-Schwarz

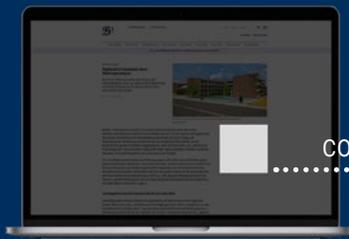
Proofs Färbung wie Zeitungspapier.
Mitgelieferte Proofs können nur als
Richtwert angesehen werden.

Zusatzfarben werden nach der Eurokala
aufgebaut. Geringfügige Farbabweichungen
berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

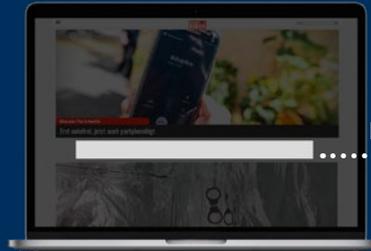


	BERLINER-ZEITUNG.DE	BERLINER.KURIER.DE
UNIQUE USER	7,9 Mio. ¹	5,2 Mio. ¹
PAGE IMPRESSIONS	11,1 Mio. ¹	12,9 Mio. ¹
FACEBOOK ABONNENTEN	219.047 ²	78.158 ²
INSTAGRAM ABONNENTEN	74.000 ²	
NEWSLETTER ABONNENTEN	3.559 ³	

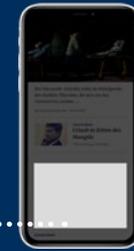
Quelle: ¹Google Analytics (09/2021, Desktop + Mobile); ²Facebook/Instagram (09/2021); ³rapidmail (09/2021)



CONTENT AD



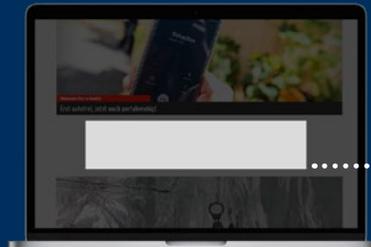
LEADERBOARD



MOBILE CONTENT AD



HALFPAGE AD



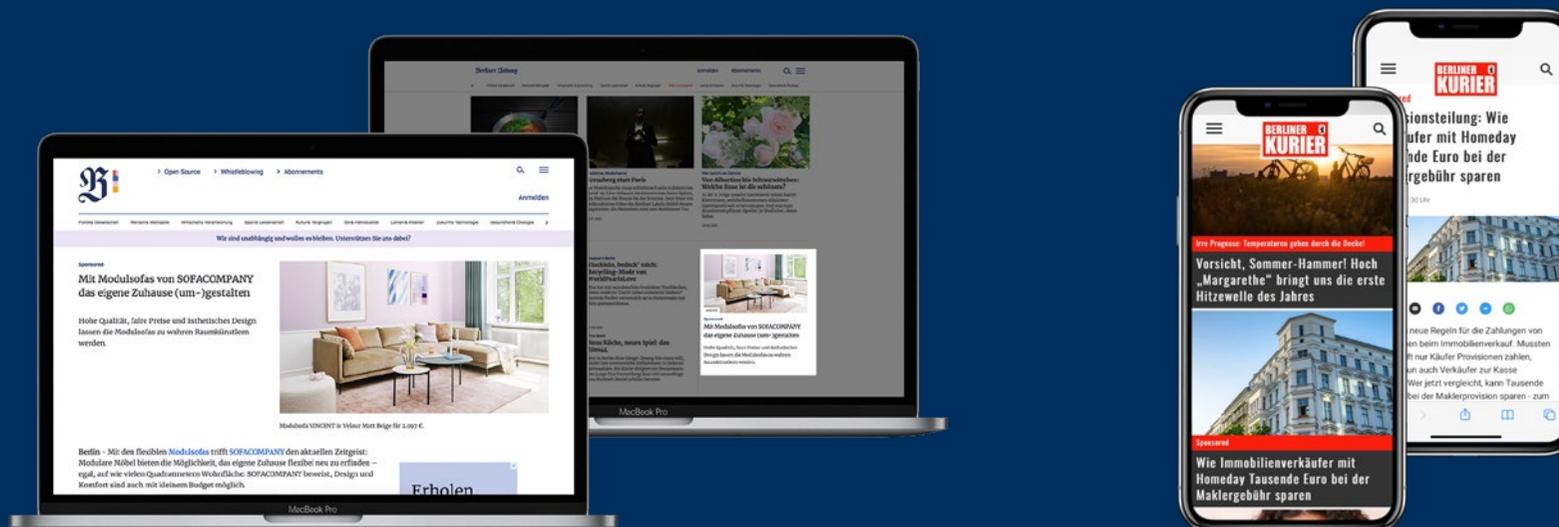
BILLBOARD



MOBILE HALFPAGE AD

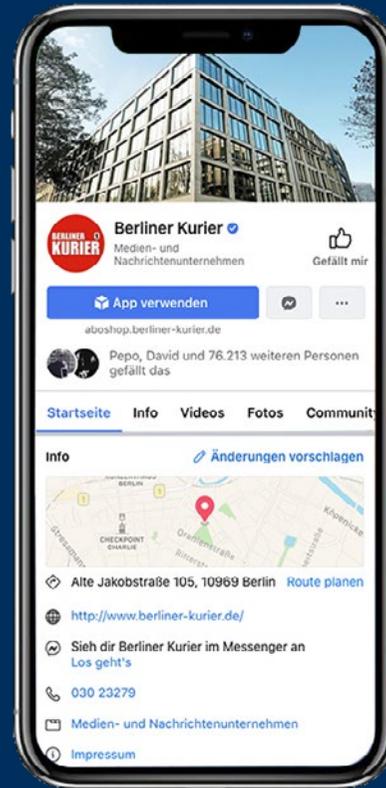
	ABMESSUNGEN	BERLINER-ZEITUNG.DE	BERLINER.KURIER.DE
CONTENT AD	B 300 px × H 250 px	15 €	15 €
HALFPAGE AD	B 300 px × H 600 px	20 €	20 €
LEADERBOARD	B 1200 px × H 90 px	15 €	15 €
BILLBOARD	B 1200 px × H 250 px	30 €	30 €
MOBILE CONTENT AD	B 300 px × H 250 px	8 €	8 €
MOBILE HALFPAGE AD	B 300 px × H 600 px	15 €	15 €

* alle Preise verstehen sich als Tausender-Kontakt-Preis per AdImpressions (AIs); Dateitypen: JPG, GIF oder HTML 5 (ggfs. Close Button), Dateigröße: 100 KB



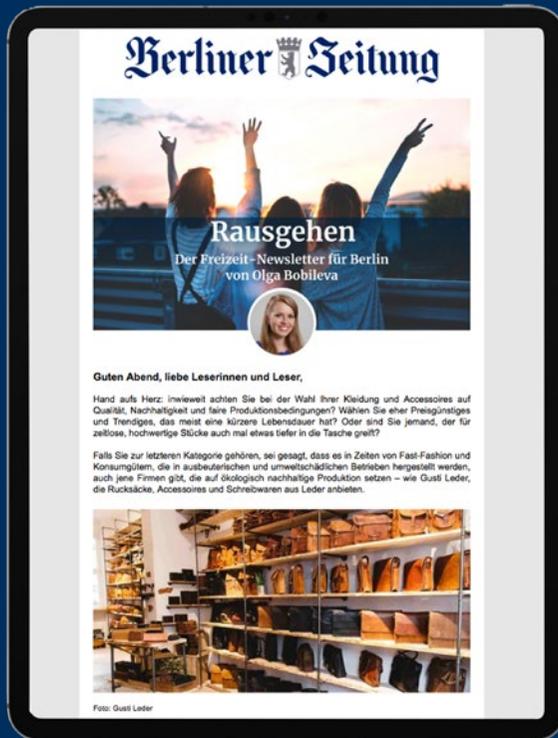
NATIVE AD INKL. TEASER	BERLINER-ZEITUNG.DE	BERLINER.KURIER.DE
HOME CHANNEL	3.700 €	3.200 €
MENSCH & METROPOLE CHANNEL	1.500 €	1.500 €
ALLE ANDEREN CHANNEL	850 €	850 €

* alle Preise verstehen sich als eine einwöchige Festplatzierung
 Native Teaser: Bild Format 16:9, min. B 1.000px x H 600px; Überschrift: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: 160 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Native Advertorial: Bild, Überschrift und Teasertext wird vom Teaser übernommen; weitere Bilder: Format 16:9 min. B 1.000px x H 600px;
 Fließtext ca. 1.500 - 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Videoeinbindung per Iframe möglich



	BERLINER-ZEITUNG.DE	BERLINER.KURIER.DE
FACEBOOK POST	2.000 €	2.000 €
INSTAGRAM STORY	1.000 €	

Facebook Post Bestandteile: Bild: B 903 px x H 602px, Überschrift: 50 Zeichen, Text: ca. 100 Zeichen, Ziellink.
 Instagram Story Bestandteile: Bild: B 1080 x H 1920 px, Text: ca. 60 Zeichen pro Slide, Ziellink.
 Platzierung nur nach vorheriger Prüfung und Freigabe. Ihr Post wird mit "Anzeige" gekennzeichnet.



BERLINER-ZEITUNG.DE

TEXT UND BILD

499 €

Headline: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Text: 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Verlinkung: URL, (optional) Adresse + Öffnungszeiten
 Bild: Breite 600 px × Höhe mind. 250 px bis max. 400 px
 Bildunterschrift: max. 90 Zeichen + Fotocredit

- PERSÖNLICHE EMPFEHLUNGEN UND TIPPS
 AUS DER REDAKTION
- WÖCHENTLICHER VERSAND
 AM FREITAG BZW.
 DONNERSTAG UND SOMIT IDEAL
 ZUR WOCHENENDPLANUNG

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BERLINER VERLAG

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln das Verhältnis zwischen dem Auftraggeber und der Berliner Verlag GmbH, Alte Jakobstraße 105, 10969 Berlin, (im Folgenden „Verlag“ genannt) sowie den nach §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen bei der Erteilung und Abwicklung von Aufträgen. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des Verlags sind Bestandteil. AGB des Auftraggebers, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

A. Allgemein

1. Auftrag im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder anderer Werbemittel des Auftraggebers in einer Druckschrift und/oder in den Informations- und Kommunikationsdiensten des Verlags.
2. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Aufträge eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Auftrags abzuwickeln, sofern der erste Auftrag innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der Auftraggeber muss bei Wiederholungsaufträgen die Richtigkeit des Auftrags unverzüglich nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb vier Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
4. Sofern der Auftraggeber die zu verwendenden Werbemittel durch den Verlag gestalten lässt, übersendet der Verlag dem Auftraggeber das gestaltete Werbemittel vor der Veröffentlichung, damit gilt der Auftrag zur Gestaltung als angenommen.
5. Aufträge, die aufgrund der redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen/ Beilagen/ Werbemittel erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag ist berechtigt, (Verteil-)Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Der Verlag kann Aufträge insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags ablehnen, wenn deren Inhalt und/ oder Gestaltung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und/ oder deren Veröffentlichung Rechte Dritter und/ oder die Interessen des Verlags verletzt bzw. widerspricht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schnellstmöglich mitgeteilt. Darüber hinaus kann der Verlag eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte in der Werbung selbst beziehungsweise hinter der Werbung oder durch die Verweise (Link) vornimmt.
7. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Auftrags, insbesondere für die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen verantwortlich und gewährleistet, dass diese frei von Rechten Dritter sind. Der Auftraggeber gewährleistet auch, dass der Auftrag so ausgestaltet ist, dass dieser nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt und insbesondere jugendschutz-, presse-, wettbewerbs-, datenschutz-, straf- und mediendienstliche Vorschriften einhält. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter und von allen etwaig daraus entstehenden Kosten vollumfänglich und auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgaben des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt sinngemäß auch für Prospektbeilagen
8. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Auftragsinhalte auf die rechtliche Zulässigkeit und Verletzungen von Rechten Dritter zu überprüfen. Sofern der Verlag von unzulässigen Inhalten oder Rechtsverletzungen Kenntnis erlangt, kann der Verlag den Auftrag ganz oder teilweise nach eigenem Ermessen und ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder die Abrufbarkeit sperren.
9. Druckunterlagen werden ausschließlich digital an den Verlag geliefert. Der Auftraggeber ist für die ordnungsgemäße, vollständige, fehler- und virenfreie sowie rechtzeitige Lieferung des Auftrags verantwortlich. Der Auftraggeber hat vor einer Übermittlung der Vorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind und haftet dafür. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Computerprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand entsprechen. Entdeckt der Verlag auf einer ihr überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei – soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich – gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren bei dem Verlag weiteren Schaden verursachen.
10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Auftragsaufträge im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Auftritten zu veröffentlichen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.
13. Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Sie müssen zudem dem Format und den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
14. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für einen durch die Werbemaßnahme erhofften, jedoch nicht eingetretenen Erfolg.
15. Der Auftraggeber hat bei fehlerhafter Veröffentlichung eines Auftrags trotz rechtzeitiger Zurverfügungstellung einwandfreier Anzeigenvorlagen einen Anspruch auf Zahlungsminderung in angemessenem Umfang oder Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige (Nacherfüllung), aber nur im Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, einen Ersatzauftrag bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßig hohen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei oder die Nacherfüllung unzumutbar, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, dies jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
16. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Im Fall höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens sowie unverschuldeten Verzögerungen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft. Des Weiteren entfällt die Haftung für die Minderung des Verteilgutes bei Schäden durch Brand, Bruch oder Versand. Ebenso für Schäden, die durch Witterungseinflüsse oder durch Dritte verursacht werden.

17. Der Verlag haftet für vorsätzlich und grob fahrlässig verursachte Schäden und für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit nach den gesetzlichen Vorschriften. Abgesehen davon ist die Schadensersatzpflicht beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt hiervon unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mängel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Preise verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderungen der Preisliste treten diese ab Gültigkeitsdatum in Kraft. Für Aufträge, die im Rahmen eines Abschlusses vorliegen bzw. gebucht werden, treten die Änderungen nach Ablauf von drei Monaten ab Gültigkeitsdatum in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
20. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Verlagssonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise oder von der Preisliste abweichende Konditionen festzulegen.
21. Der Verlag behält sich das Recht vor, bis 3 Tage vor Anzeigenschluss nicht belegte Festplatzierungen und sogenannte Depotanzeigen mit von der Preisliste abweichenden Konditionen anzubieten.
22. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, erhält der Auftraggeber eine Rechnung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Bei privaten Kleinanzeigen gilt der Abbuchungsbeleg als Rechnung.
23. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung hat der Auftraggeber Zinsen sowie die Einziehungskosten (Mahn- und Inkassokosten), die durch Zahlungsverzug entstehen, zu zahlen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag jederzeit berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrags das Erscheinen weiterer Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.
24. Der Verlag liefert mit der Rechnung lediglich auf ausdrücklichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten, vollständige Belegnummern oder digitalisierte Einzelausgaben als PDF-Datei geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über eine Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Wort-, Familien- und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
25. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
26. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
27. Der Vertrag endet mit der vereinbarten Vertragslaufzeit. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.
28. Eventuelle zusätzliche Änderungen eines Auftrages bedürfen ausdrücklich der Schriftform. Nebenabreden haben keine Gültigkeit.
29. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbedingungen bekanntgewordene Daten, die aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus -, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art.6 Abs.1 lit.b DSGVO. Weiter Informationen unter Datenschutzerklärung.
30. Erfüllungsort ist der Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Berlin. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt deutsches Recht.
31. Sollten Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder lückenhaft sein, wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden durch solche wirksamen Regelungen ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck weitgehend erreichen.

B. Ergänzende Bestimmungen für Anzeigen

1. Anzeigen, die in mehreren Buchungseinheiten (Kombiauftrag) mit gleichem Motiv am selben Erscheinungstag erscheinen, zählen für die Erfüllung des Abschlusses wie eine Anzeige.
2. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
4. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärtem Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Chiffregebühr wird pro Veröffentlichung berechnet, auch wenn keine Zusendungen eingehen.

C. Ergänzende Bestimmungen für Beilagen

1. Preise für Verteilungen von Warenproben, Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnliche Sendungen werden jeweils per 1.000 Stück angegeben und berechnet. Die Preise werden nach Format und Gewicht der Werbesendungen sowie nach der Aufgabenstellung der Verteilart, Fähigkeiten der örtlichen Zusteller und der Bebauungsstruktur und örtlichen Gegebenheiten der Verteilgebiete berechnet. Unterliegt der vereinbarte Auftrag der Überschreitung von Format und Gewicht der Werbesendung sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Verteilgebiet, so ist ein von Auftragnehmer neu festgesetzter und entsprechend höherer Preis als vereinbart zu zahlen. Sendungen, die über Briefkästen zur Verteilung gelangen, müssen Briefkastenformat aufweisen. Sperrige Sendungen erhalten in der Regel einen Preisaufschlag von 5 bis 20 Prozent.
2. Wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart, sind die zu verteilenden Sendungen rechtzeitig - mindestens 4 Werktagen, frühestens jedoch 7 Werktagen vor Verteilbeginn – an die BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH, Am Wasserwerk 11, 10365 Berlin oder an das vom Verlag vorgegebene Außenlager frei Haus anzuliefern. Der Verlag haftet für die sorgsame Lagerung und Behandlung der Sendungen in seinen Räumen. Kosten entstehen dem Auftraggeber durch die Lagerung nicht. Wartezeiten, die durch Anlieferung und Übernahme eventuell entstehen sollten, gehen als Auftragserfüllung zu Lasten des Auftraggebers.
3. Bei vereinbarten Verteilterminen werden die zur Verteilung einzusetzenden Verteilgruppen verbindlich eingeplant. Falls der Auftraggeber aus irgendwelchen Gründen die Termine nicht einhalten kann, werden hierdurch zwangsläufig Arbeitspausen entstehen. Diese Arbeitspausen werden als Auftragserfüllung dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Da die Dienstleistung im Bereich Haushaltswerbung hochgradig lohnintensiv ist, empfiehlt es sich für den Auftraggeber, hierauf besonders zu achten.
4. Für Überdrucke gelten folgende Regelungen als vereinbart: Die Druckereien liefern in der Regel Überdrucke mit an, ohne dass die Mengen in den Lieferscheinen der Druckereien gesondert ausgewiesen sind. Diese Überdrucke und eventuelle Reste von Werbesendungen werden bis zu 2 Wochen nach einer Teil- oder Gesamtverteilung aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist werden diese Exemplare als Makulatur behandelt. Eine weitere Lagerpflicht besteht für den Auftragnehmer nicht.
 - a. Besondere Bedingungen für Direktverteilungen: Die Verteilung erfolgt ausschließlich an Haushalte durch Einstecken der Exemplare in Briefkästen. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur ein Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltsnamen, es sei denn, dass der Auftraggeber schriftlich eine andere Ausdeckungsquote wünscht. Sollten in einem Haus mit mehr als 3 Haushalten keine einzelnen Briefkästen vorhanden sein, sondern lediglich ein Sammelbriefkasten für das ganze Haus, so wird nur 1 Exemplar eingesteckt. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird dieses Haus nicht bedient. Auf mit einem Einwurfverbot versehene Briefkästen (gekennzeichnet durch gut sichtbar angebrachtem Aufkleber) wird geachtet. Von der Verteilung ausgenommen sind: Gewerbebetriebe, Büros, Kaufhäuser, Heime, Feriensiedlungen, Kleingartenanlage, Kasernen, Krankenhäuser, ebenso Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen sowie Häuser, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Ebenfalls ausgenommen sind Haushalte oder Häuser, die einem Einwurf ausdrücklich widersprochen (sog. Zustellverbot) haben oder auf sogenannten Blacklists geführt werden. In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden, soweit die Hausverwaltung dem zugestimmt hat. Die Einholung dieser Zustimmung ist nicht Auftragsgegenstand, es sei denn, es wurde individuell vereinbart.
 - b. Der Verlag ist ermächtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer zur Durchführung eines Verteilauftrages einzusetzen. Die Haftung für den Verlag bleibt in diesem Fall bestehen.
 - c. Eventuelle Beanstandungen oder Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung können nur innerhalb von drei Tagen nach ihrer Entstehung berücksichtigt werden. Reklamationen werden nur anerkannt, wenn sie Tag und Ort, Straße und Haus-Nr. der Verteilung sowie den Namen des Reklamanten und eine genaue Beschreibung der Umstände enthalten. Reklamationen haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen. Beanstandungen und Reklamationen werden geprüft und anschließend hierzu Stellung genommen. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Auftragnehmer Kostenfreiheit insofern, als die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen Einzel-Verteilbezirkes (Tour) entweder gutgeschrieben wird oder nach Absprache mit dem Auftragnehmer, von der Rechnung abgezogen werden kann. Begründete Beanstandungen bestehen insofern, wenn ganze Straßenzüge oder Verteilbezirks-Teile nachweislich nicht beschickt wurden. Wie allgemein üblich, gelten 5 Prozent Streuverlust nicht als Mangel.

D. Ergänzende Bestimmungen für Onlinewerbung

1. Der Vertragsschluss über einen Werbeauftrag besteht aus mehreren Schritten. Im ersten Schritt übersendet der Auftraggeber dem Anbieter eine entsprechende Anfrage auf die Erteilung eines Werbeauftrags und übersendet die hierfür zu verwendenden Werbemittel. Hierin liegt ein verbindliches Vertragsangebot. Im zweiten Schritt prüft der Anbieter den Werbeauftrag. Der Anbieter ist berechtigt, die Werbeaufträge des Auftraggebers ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Mit Übersendung der Auftragsbestätigung kommt der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Anbieter zustande.
2. Der Vertragstext wird vom Anbieter nicht gespeichert. Der Auftraggeber selbst ist dafür verantwortlich, eine Kopie des maßgeblichen Vertragstextes zu speichern bzw. auszudrucken.

E. Werbemittler und Werbeagenturen

1. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
2. Abschlüsse werden kundenspezifisch angelegt. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Fließtext ist nicht abschlussfähig.
3. Zuschriften auf Kennzifferanzeigen, außer Stellenangebote, werden nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
4. Für die in dieser Preisliste nicht erwähnten Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse über 30.000 mm sowie für Flächenanzeigen und Kombinationen mit anderen Titeln vom Verlag können vom Verlag besondere bzw. abweichende Preise festgelegt werden.

F. Anbieter als Agentur oder Vermittlerin

1. Sofern die Anbieterin Vertragsschlüsse mit Anbietern von Werbeleistungen oder Vermittlerleistungen vermittelt und nicht selbst ausführt, gelten diese Bedingungen entsprechend für die von der Anbieterin zu erbringenden Leistungen. Im Übrigen gelten in diesen Fällen die Bedingungen der jeweiligen Leistungsanbieter wie auf sie verwiesen bzw. hingewiesen wurde entsprechend.
2. Der Vertragsinhalt und Umfang ergibt sich ausschließlich aus der Auftragsvereinbarung und soweit darin nicht geregelt, aus den bei Auftragserteilung zu Grunde liegenden Produkt- und Leistungsbeschreibungen und den zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preislisten des Anbieters.
3. Über den vereinbarten Leistungsumfang hinausgehende Leistungen, wie z.B. die Erstellung oder Versendung von digitalen oder analogen Belegstücken, aufwendige Nachbearbeitungen eingereichter Dokumente etc., werden nach Zeit- und Materialaufwand gesondert berechnet.
4. Zur Erfüllung der auftragsgegenständlichen Leistung ist der Anbieter berechtigt, einzelne Rechte und Pflichten auf verbundene Unternehmen im Sinne der §§ 15 ff. AktG zu übertragen. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden.

G. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Vom Auftraggeber selbst eingebrachte oder einzubringende Texte, Grafiken und Bildmaterialien sind in importierbaren und zur Verarbeitung geeigneten Formaten und Datenträgern an die Anbieterin zu liefern. Der Umfang der Inhalte sollte zur Vermeidung zusätzlicher Kosten bereits an das Zielformat des zur Veröffentlichung bestimmten Mediums angepasst sein, dies gilt insbesondere für Texte.

Zu verwendende Logos und Grafiken sind als Vektordateien in zur Verarbeitung geeigneten Formaten wie „tif“, „ai“ zu übermitteln.

Bewegtbilder sind in zur Verarbeitung geeigneten Formaten wie WMV, MPEG oder AVI, Audioinhalte entsprechend mp3 zu übermitteln.

Alle übermittelten Materialien haben frei von Rechten Dritter zu sein. Eine Haftung für rechtliche Mängel, insbesondere urheber-, marken- und wettbewerbsrechtliche wird nicht übernommen. Es erfolgt keine rechtliche Prüfung der Materialien.

Kann der Auftrag aus einem Grund, den der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht durchgeführt werden, so wird eine Vergütung für die bis dahin angefallenen Leistungen und Aufwendungen nach Ablauf des vereinbarten oder aus den Umständen ersichtlichen Veröffentlichungstermins fällig und in einer Abschlussrechnung abgerechnet. Nicht mehr erreichbare Ziele, die dem Auftrag dabei zu Grunde liegen, finden keine Berücksichtigung. Ein solcher vom Auftraggeber zu vertretender Grund ist insbesondere die fehlende Übersendung von erforderlichen Materialien und die fehlende Freigabe von Entwürfen, für die eine Frist gesetzt wurde.

WIR ERREICHEN BERLIN

Berliner Zeitung **BERLINER KURIER**