

KEY ACCOUNT MANAGER (W/M/D)

BERLIN | VOLLZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Du bist Ansprechpartner für nationale Agenturen und Direktkunden
- Du führst eigenverantwortlich Projekte von der Idee bis zur Umsetzung
- Mit Deiner crossmedialen Expertise gelingt Dir die Beratung zu unseren Medialeistungen spielerisch leicht
- Du brennst für die Vermarktung und erstellst individuelle Präsentationen und Angebote
- Du organisierst spannende Kundentermine und verhandelst attraktive Angebotskonditionen, für unsere Neu- und Bestandskunden

DAFÜR HAST DU HART GEARBEITET

- In der Media-Vermarktung bist Du zu Hause
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Media-Agenturen und Marketing-Entscheidern
- Ein fundiertes Branchenwissen und ein gutes Netzwerk sind für Dich eine Selbstverständlichkeit
- Du arbeitest selbstständig und verantwortungsbewusst, hast exzellente Kommunikationsskills und ein verbindliches Auftreten
- Du bist begeisterungsfähig, steckst Dein Umfeld damit an und siehst Chancen statt Problemen

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Bei uns erwartet Dich eine Vielzahl an modernen Vermarktungssegmenten, innovativen Produkten sowie dynamische Teams in flachen Hierarchien und eine Hands-on Transformationskultur
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins mit Parkblick und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden, alternativ stehen Dir freie Fahrradstellplätze zur Verfügung. Zusätzlich hast Du die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung