

DIRECTOR MARKETING (W/M/D)

BERLIN | VOLLZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

Als strategischer Head unserer Marketingabteilung bist Du verantwortlich für Konzeption und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing-Strategie

- Führung und Ausbau unseres Marketing-Teams inkl. Planung, Verwaltung und Kontrolle des Marketing-Budgets
- Verantwortung der Planung, Konzeption und Steuerung von Verkaufsmaßnahmen im On-/Offlinebereich in enger Abstimmung mit allen relevanten Verlagsbereichen
- Entwicklung innovativer, zielgruppenbasierter Verkaufskonzepte sowie Maßnahmen zur Verkaufsförderung im Bereich B2B/B2C
- Auswahl der Instrumente für einen effektiven Marketing-Mix, Erstellung von Distributionsstrategien und Verkaufskampagnen für On- und Offline-Kanäle
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Digitalprodukte
- Konzeption von Testszenarien und Umsetzung mit Fokus auf Performance-Aspekte sowie Durchführung von Controlling und Erfolgsanalysen der umgesetzten Maßnahmen

DAFÜR HAST DU HART GEARBEITET

- Leidenschaft für die Mitgestaltung der Medienwelt sowie eine hohe Affinität zu den Themen Sales (B2B/B2C), Brand Building und Content Marketing
- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung, mehrjährige Berufserfahrung in einer Führungsposition sowie Erfahrung in der Verlags- und Medienbranche
- Freude an der Entwicklung neuer Verkaufsstrategien, Konzeptionsstärke, Kreativität und Organisationstalent
- Strukturiertes, eigenverantwortliches und zuverlässiges Arbeiten im Team sowie Flexibilität, Kommunikationsstärke, Kundenorientierung und Belastbarkeit

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Bei uns erwartet Dich eine Vielzahl an modernen Vermarktungssegmenten, innovativen Produkten sowie dynamische Teams in flachen Hierarchien und eine Hands-on Transformationskultur
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins mit Parkblick und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden, alternativ stehen Dir freie Fahrradstellplätze zur Verfügung. Zusätzlich hast Du die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung