

(SENIOR) DIGITAL KEY ACCOUNT MANAGER (W/M/D)

BERLIN | VOLLZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Du bist der Ansprechpartner für Agenturen und Direktkunden rund um unser digitales Vermarktungsportfolio
- Du führst eigenverantwortlich Projekte in der Digitalvermarktung von der Idee bis zur Umsetzung
- Mit Deiner Expertise gelingt Dir die individuelle Beratung zu unseren Medialeistungen spielerisch leicht
- Du brennst für die Vermarktung und erstellst Präsentationen und Angebote
- Du organisierst spannende Kundentermine und verhandelst attraktive Angebotskonditionen für unsere Neu- und Bestandskunden

DAMIT ÜBERZEUGST DU

- In der Media-Vermarktung bist Du zu Hause
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Media-Agenturen und Marketing-Entscheidern
- Digitales Branchenwissen und ein gutes Netzwerk sind für Dich eine Selbstverständlichkeit
- Du arbeitest selbstständig und verantwortungsbewusst, hast exzellente Kommunikationsskills und ein verbindliches Auftreten
- Du bist begeisterungsfähig, steckst Dein Umfeld damit an und siehst Chancen statt Problemen
- Du verfügst über hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Wir arbeiten in flachen Hierarchien mit Hands-on Transformationskultur
- Es erwarten Dich moderne Vermarktungssegmente und innovative Produkte
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden
- Du hast die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung