



(SENIOR-) CAMPAIGN MANAGER (W/M/D)

BERLIN | VOLLZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Mit crossmedialer Expertise unterstützt Du unser Vermarktungsteam und berätst digitale Werbekunden mit kundenindividuellen Kampagnenkonzepten
- Du nimmst unsere digitalen Buchungen kritisch unter die Lupe und stärkst deren Performance, zudem trackst du diese kontinuierlich und wertest sie aus
- Im Rahmen der Steuerung und der Dokumentation der digitalen Kampagnen unserer Werbepartner, koordinierst Du Absprachen und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Du verantwortest das digitale Projektmanagement und weißt genau, wie wir die Online-Trends für unsere Kunden nutzen können

DAMIT ÜBERZEUGST DU

- Das Aufsetzen digitaler Kampagnen und die Messung und Auswertung von Kampagnen-Performance und KPIs sind Dir in Fleisch und Blut übergegangen
- Ein analytisches Vermarktungsverständnis und strukturelles Denkvermögen zeichnen Dich aus und werden begleitet von Deinem Organisations- und Koordinationstalent
- Eine hohe Eigenverantwortung und Eigeninitiative sowie exzellente Kommunikationsskills und ein verbindliches Auftreten gehören zu Deiner Grundausrüstung, so bringt Dich nichts so schnell ins Schwitzen
- Du siehst Chancen anstelle von Problemen und weißt diese kreativ zu nutzen, außerdem bist Du begeisterungsfähig und steckst Dein Umfeld damit an
- Du hast eine Ausbildung im digitalen Bereich oder eine entsprechende Ausbildung genossen und bringst Erfahrung im Online-Marketing bei einem Vermarkter oder auf Kundenseite mit
- Du verfügst über hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und in Schrift

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Wir arbeiten in flachen Hierarchien mit Hands-on Transformationskultur
- Es erwarten Dich moderne Vermarktungssegmente und innovative Produkte
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden
- Du hast die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung