



STUDENTISCHE HILFSKRAFT: CAMPAIGN MANAGEMENT

BERLIN | TEILZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Du nimmst unsere digitalen Werbekampagnen kritisch unter die Lupe, erstellst Auswertungen und Reports
- Bei der Einführung neuer Produkte, Prozesse und Tools unterstützt Du unser Team und bringst Deine kreativen Ideen mit ein
- Um unseren Qualitätsansprüchen gerecht zu werden, überprüfst Du täglich unser Werbe-Setup und das unserer Partner
- Du unterstützt und koordinierst Absprachen und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern

DAMIT ÜBERZEUGST DU

- Du absolvierst gerade ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, BWL, Kommunikation oder in einem vergleichbaren Fach
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen im Bereich Medien, Online-Marketing und Werbekampagnen sammeln
- Du bist organisiert, engagiert und ein echter Teamplayer
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und in Schrift

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Wir arbeiten in flachen Hierarchien mit Hands-on Transformationskultur
- Es erwarten Dich moderne Vermarktungssegmente und innovative Produkte
- Unser Büro befindet sich im Herzen Berlins und ist gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden
- Du hast die flexible Möglichkeit, tage- oder teilweise mobil zu arbeiten
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung