



MEDIAKANÄLE

Aktuelle Reichweiten und Auflagen im Überblick

2024



PORTFOLIO (REICHWEITEN UND AUFLAGEN)

DIGITAL

berliner-zeitung.de und berliner-kurier.de

| | |
|-------------------------|------------------|
| Visits gesamt | 19,0 Mio. |
| Mobil | 16,7 Mio. |
| Desktop | 2,1 Mio. |
| Page Impressions gesamt | 28,0 Mio. |
| Mobil | 24,0 Mio. |
| Desktop | 4,1 Mio. |
| User gesamt | 5,7 Mio. |
| Mobil | 5,0 Mio. |
| Desktop | 0,7 Mio. |

Quelle: Google Analytics & Chartbeat
monatliche Durchschnittswerte Q4/2023

SOCIAL MEDIA

Berliner Zeitung und Berliner Kurier

| | |
|-----------|---------------------------|
| Instagram | 122.200 Abonnenten |
| Facebook | 319.000 Abonnenten |
| X | 379.000 Abonnenten |

Quelle: facebook.com/instagram.com 24.01.2024

WOCHENENDE

| | |
|-----------------------|-------------------|
| Berliner Zeitung Sa | 58.151 Ex. |
| davon E-Paper | 31.022 Ex. |
| Berliner Kurier Sa/So | 58.336 Ex. |
| davon E-Paper | 15.492 Ex. |

Quelle: Verlagsangabe Q4/2023



MONTAG – FREITAG

| | |
|------------------------|-------------------|
| Berliner Zeitung Mo-Fr | 56.830 Ex. |
| davon E-Paper | 31.022 Ex. |
| Berliner Kurier Mo-Fr | 30.509 Ex. |
| davon E-Paper | 7.746 Ex. |

Quelle: Verlagsangabe Q4/2023

