



(SENIOR-) CAMPAIGN MANAGER (W/M/D)

BERLIN | VOLLZEIT | OFFICE/REMOTE | AB SOFORT

ÜBER UNS

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

DAFÜR STEHST DU GERNE AUF

- Du führst digitale Display- und Native-Kampagnen für Agenturen und Kund:innen zum Erfolg
- Du betreust Aufträge übergreifend von kaufmännischer Prüfung, über Einbuchung in AdServer-Systeme (z.B. Google Ad Manager) bis hin zur Kampagnenoptimierung und Auswertung von KPIs
- Mit crossmedialer Expertise arbeitest Du eng mit relevanten Schnittstellenteams wie z.B. Sales, Marketing, Product und Technology zusammen
- Du prüfst die Qualität der angelieferten Werbemittel und berätst unsere Kund:innen und Verkäufer:innen
- Du verantwortest das digitale Projektmanagement und weißt genau, wie wir moderne Online-Trends nutzen können

DAMIT ÜBERZEUGST DU

- Du hast eine Ausbildung im digitalen Bereich und mehrjährige Erfahrung im Kampagnenmanagement bei Publishern oder Mediaagenturen gesammelt – das Aufsetzen digitaler Kampagnen und deren Auswertung sind Dir in Fleisch und Blut übergegangen
- Du zeigst ein analytisches Verständnis und strukturelles Denkvermögen, Organisations- und Koordinationstalent
- Eine hohe Eigenverantwortung und Eigeninitiative sowie exzellente Kommunikationsskills und Teamgeist gehören zu Deiner Grundausrüstung
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und in Schrift

DESWEGEN PASSEN WIR GUT ZU DIR

- Bei uns erwarten Dich eine Vielzahl an modernen Vermarktungssegmenten, innovativen Produkten sowie dynamische Teams und eine Hands-on Transformationskultur
- Wir arbeiten in einem modernen Büro direkt am Alexanderplatz mit einem Blick über die ganze Stadt, guter Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr, freien Fahrradstellplätzen und neuester Soft- und Hardware
- Höhenverstellbare Schreibtische, kostenfreie Getränke und frisches Obst in der Teamküche
- Wir arbeiten wertschätzend miteinander und legen viel Wert darauf, individuell als Person und gemeinsam im Team zu wachsen

DEIN WEG ZU UNS

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Angabe Deines möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an hr-vermarktung@berlinerverlag.com. Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung