

Stellenangebot: Head of Social Media (w/m/d)

 Berlin

 Vollzeit

 Office/Remote

 Ab sofort

Über uns

Wir gestalten heute die digitale Welt für eine neue Generation des Journalismus und entwickeln Lösungen und Produkte für die Welt von morgen, mit denen wir das Zusammenleben in Berlin bereichern wollen.

Dein Spielfeld

- Du übernimmst die fachliche Leitung und den Ausbau des Social Media-Teams und verantwortest die Betreuung und inhaltliche Steuerung der Social Media-Kanäle der Berliner Zeitung
- Du entwickelst die Social Media-Strategie für die Marken des Berliner Verlages weiter und setzt diese mit deinem Team um, dabei bildest du die Schnittstelle zwischen Redaktion, Kommunikation und Marketing
- Du identifizierst spannende journalistische Themen aus allen Themenfeldern der Zeitung und bereitest diese kreativ und zielgruppengerecht als Content für die jeweiligen Kanäle auf
- Mit deinem Team konzipierst und setzt du Marketing-Kampagnen auf unseren Social Media-Kanälen um, inklusive Erstellung von aussagekräftigen Reportings
- Du bist unser Radar für die neuesten Social Media-Trends und Entwicklungen und lässt diese gezielt in die tägliche Arbeit deines Teams einfließen

Dein Rüstzeug

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kunst oder Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung etwa als Texter oder Grafiker
- Du konntest bisher mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media sammeln, idealerweise auch erste Erfahrungen im Social Media-Marketing einer Redaktion
- Du bist topfit im Bespielen der gängigen Social Media-Kanäle (Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, YouTube, WhatsApp, Telegram etc.) sowie ein Schreibtalent, verfügst über Humor und eine 1A-Rechtschreibung
- Smarter Umgang mit Bild- und Videobearbeitungs-Tools, technische Innovationen erwecken bei dir Neugier nicht Unsicherheit
- Strukturiertes, eigenverantwortliches und zuverlässiges Arbeiten und Bereitschaft auch Termine abseits des Schreibtischs wahrzunehmen, Flexibilität und Engagement sind für dich als begeisterter Berliner und Teamplayer selbstverständlich

Unsere Ausstattung

- Freiraum und Verantwortung für die Mitgestaltung unserer Digitalprodukte mit Start nach Vereinbarung in eine unbefristete Anstellung mit Vertrauensarbeitszeit
- Ein modernes Büro direkt am Alexanderplatz mit einem Blick über die ganze Stadt, guter Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr, freien Fahrradstellplätzen und neuester Soft- und Hardware
- Höhenverstellbare Schreibtische, kostenfreie Getränke und frisches Obst in der Teamküche
- Eine Unternehmenskultur, in der das Individuum unabhängig von Geschlecht, Alter und Herkunft wertgeschätzt wird, in der Teamarbeit gelebt wird und man gerne voneinander lernt

So geht es weiter

Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, einen möglichen Starttermin sowie Gehaltsvorstellung an hr@dotimg.com – für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung.