

Stellenangebot: Marketing Automation Manager (w/m/d)



Über uns

Im Medienhaus des Berliner Verlags entstehen die Berliner Zeitung und der Berliner Kurier – von Berlinern für Berliner – klassisch Print und immer stärker Online. Wir sind überzeugt, dass sich die Medienindustrie im Umbruch befindet. Wir gestalten diesen Wandel und erschließen Wege in neue Geschäftsmodelle.

Das ist Dein Part

- Du baust das E-Mail-Marketing zur Gewinnung, Bindung und Reaktivierung von Abonnenten für die gesamte Verlagsgruppe auf
- Du entwickelst automatisierte Kommunikationsstrecken rund um die Customer Journey und erstellst Auswertungen auf Basis definierter KPIs
- Du erstellst Landingpages zur Leadgenerierung für unsere Produkte und Newsletter eigenständig
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams aus Marketing, Redaktion und Product

Das zeichnet Dich aus

- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich E-Mail-Marketing, sowie Copy und Creative Design
- Ausgeprägtes technisches Verständnis im Bereich Online Marketing sowie erste Erfahrungen mit dem Marketing-Tools: Mailerlite, MailChimp und Stripo
- Frontend-Entwicklung mit HTML und CSS ist deine Passion
- Autodidaktische Denkweise mit Problemlöser-Mindset
- Teamgeist und Kommunikationsstärke
- Du verfügst über hervorragende Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das erwartet Dich

- Freiraum und Verantwortung für die Mitgestaltung unserer Arbeit mit Start nach Vereinbarung in eine unbefristete Anstellung mit Vertrauensarbeitszeit
- Ein modernes Büro direkt am Alexanderplatz mit einem Blick über die ganze Stadt, guter Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr, freien Fahrradstellplätzen und neuester Soft- und Hardware
- Höhenverstellbare Schreibtische, kostenfreie Getränke und frisches Obst in der Teamküche
- Eine Unternehmenskultur, in der das Individuum unabhängig von Geschlecht, Alter und Herkunft wertgeschätzt wird, in der Teamarbeit gelebt wird und man gerne voneinander lernt

So geht es weiter

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, einen möglichen Starttermin sowie Gehaltsvorstellung an hr@dotimg.com – für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir als HR-Team des Berliner Verlags gern zur Verfügung.