



MEDIAKANÄLE

Aktuelle Reichweiten und Auflagen im Überblick

2024



PORTFOLIO (REICHWEITEN UND AUFLAGEN)

DIGITAL

berliner-zeitung.de und berliner-kurier.de

Visits gesamt	19,4 Mio.
Mobil	16,0 Mio.
Desktop	2,5 Mio.
Page Impressions gesamt	25,3 Mio.
Mobil	21,1 Mio.
Desktop	3,8 Mio.
User gesamt	7,4 Mio.
Mobil	6,0 Mio.
Desktop	1,0 Mio.

Quelle: Google Analytics & Chartbeat
monatliche Durchschnittswerte Q2/2024

SOCIAL MEDIA

Berliner Zeitung und Berliner Kurier

Instagram	130.600 Abonnenten
Facebook	326.000 Abonnenten
X	388.000 Abonnenten

Quelle: facebook.com/instagram.com 19.07.2024

WOCHENENDE

Berliner Zeitung Sa	54.177 Ex.
davon E-Paper	28.995 Ex.
Berliner Kurier Sa	31.481 Ex.
davon E-Paper	7.041 Ex.

Quelle: Verlagsangabe Q2/2024

MONTAG – FREITAG

Berliner Zeitung Mo-Fr	52.900 Ex.
davon E-Paper	28.995 Ex.
Berliner Kurier Mo-Fr	26.902 Ex.
davon E-Paper	7.041 Ex.

Quelle: Verlagsangabe Q2/2024

