

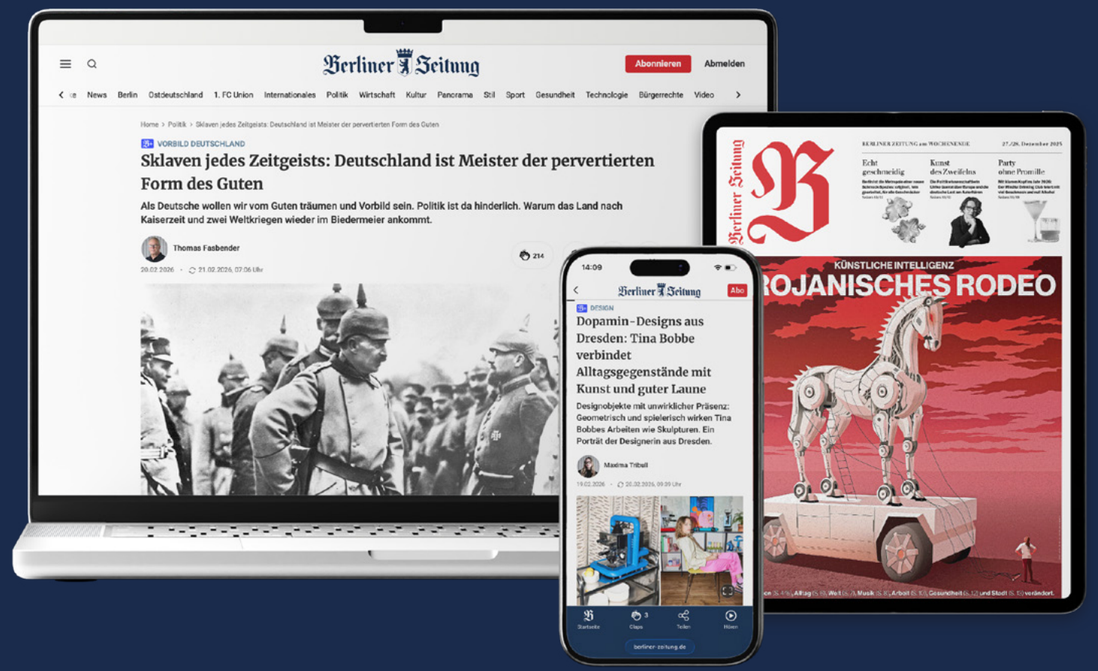
BERLINER VERLAG

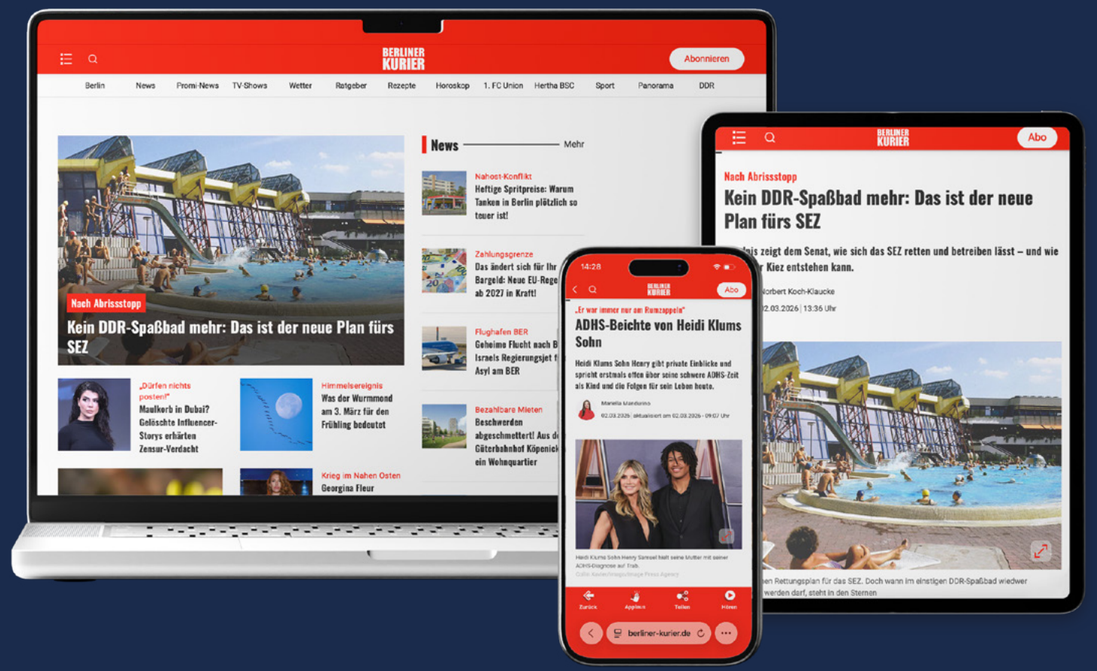
Berliner Zeitung BERLINER KURIER

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Stand: 01.01.2026

SPEZIFIKATIONEN – DIGITAL



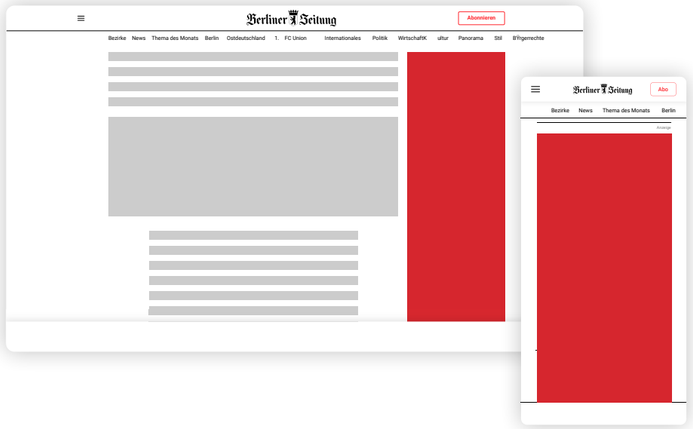


berliner-zeitung.de

berliner-kurier.de

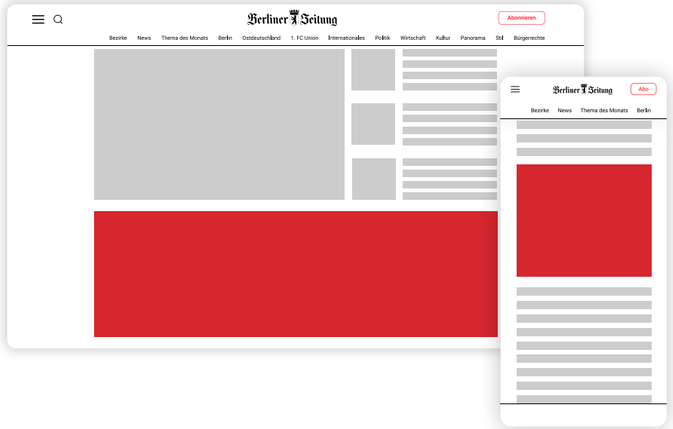
DISPLAY ADS

Halfpage Ad



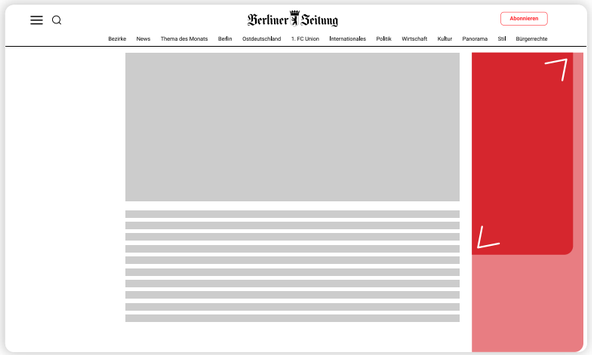
Maße: 300 × 600 px
Dateiformat: jpg, png, gif, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB

Billboard Ad



Maße: 800 × 250 px
Dateiformat: jpg, png, gif, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB

Dynamic Sitebar Ad



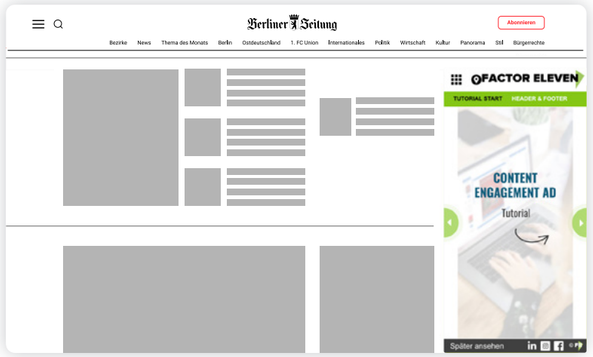
Maße: 300 × 600 px, 800 × 1200 px, 100 % skalierbar
Dateiformat: HTML5
Dateigröße: max. 100 KB

Verlinkung
Anlieferung 3 Werktage vor Start

Ihr Werbemittel wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DISPLAY ADS SPECIALS

Engagenment Ad



Basic
- Link zur Kundenwebsite
- Welche Themen oder Bereich sollen im CEA dargestellt werden?

Optional
- Engagement Ad- Konzeption auf Basis der zur Verfügung stehenden Slider (Grids)
- Konkretes Grafikmaterial
- CI-Unterlagen (inkl. Farbcodes, Logo und den dazugehörigen Fonts)
- Bei mehreren Filialen: Händlerliste als Excel-Übersicht anliefern
- Zusätzliche Trackingparameter (z.B. utm-Parameter oder Zählpixel)

Advertorial Ad

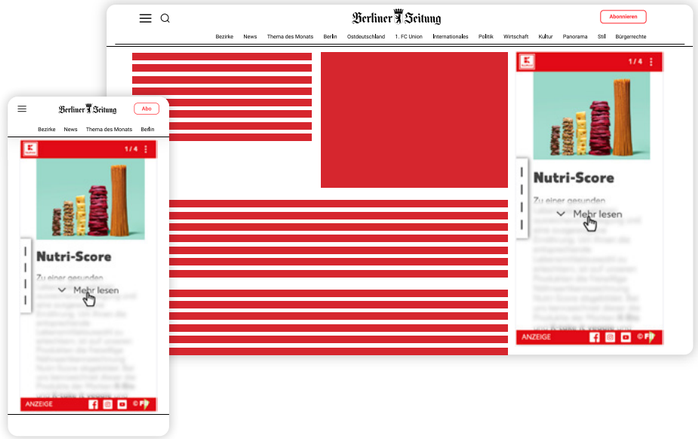


Bild-Anlieferung (Desktop & Mobile)
Große 16:9 Kachel
Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Maße Bild: 800 px Mindestbreite × 450 px (empfohlene Höhe) für eine Standard Artikel Bildgröße mit einem Seitenverhältnis 16:9) Alle Seiten-verhältnisse technisch zulässig.
Maße Bild (im Textblock): 400 px Mindestbreite × 225 px (empfohlene Höhe für eine Standard Artikel Bildgröße mit einem Seitenverhältnis 16:9)
Alle Seitenverhältnisse technisch zulässig

Maße Youtube: 16:9 (skaliert automatisch)

Logo Desktop: Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund Max. Höhe: 35 px

Logo Mobile: Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund Max. Höhe: 25 px

Text-Anlieferung:
Für die Anpassung des Textes stehen folgende Einstellmöglichkeiten im Rich Text Editor zur Verfügung:

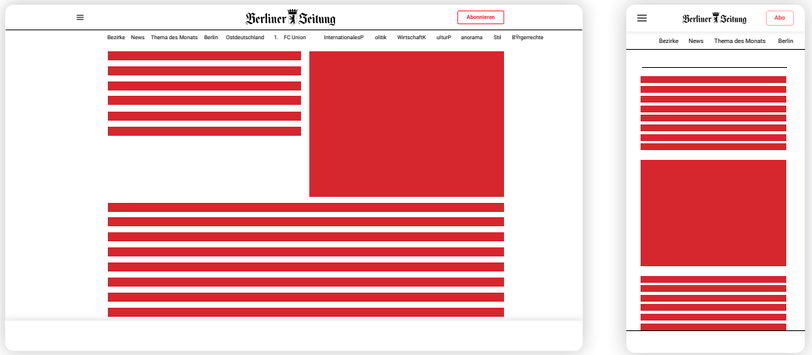
- Überschriften in 6 Schriften H1 (größte) bis H6 (kleinste)
- **Fett**/*kursiv*/unterstrichen
- Ausrichtung: Linksbündig, mittig, rechtsbündig, Blockabsatz
- Hoch- und Tiefgestellt
- Schriftart- und Größe
- Bulletpoints und Aufzählungen (1., 2. usw.)

Links können via HTML eingefügt werden und müssen aus dem Werbemittel rauslinken.
Beispiel: Linktext

Video-Anlieferung:
Das Hosting über YouTube ist zur Integration von Videos im Advertorial Ads ist zwingend erforderlich. Der Startscreen ergibt sich aus den Einstellungen im jeweiligen YouTube Kanal.

NATIVE ADS

Native Advertorial inkl. Teaser



Native Teaser

Bild: Format 1:1
(für Homepageplatzierung Format 3:2)
Dateiformat: jpg, png, gif
Überschrift: 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Leadtext: 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Überschrift und Leadtext werden für
das Native Advertorial übernommen.

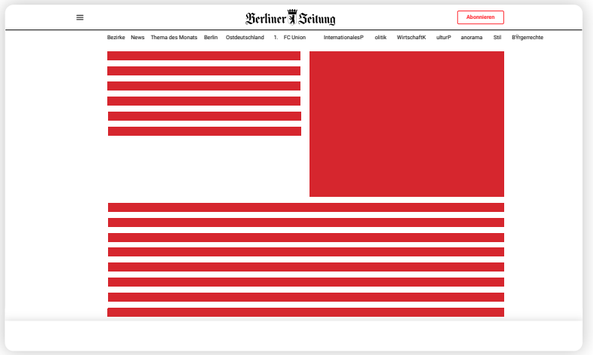
Native Advertorial

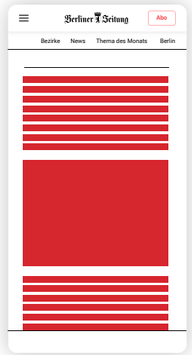
Bild: Format 16:9 oder 3:2,
mindestens 6 Bilder Quer-und Hochformat
weitere Fotos: 3:2, 16:9, 4:3
Fließtext: 1.500-2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Verlinkungen zu Ihrer Website (no follow)
Einbindung von Social Media Posts
oder Videos via Iframe

Mediapackage (Displayformate)

Formate: 300 × 250 px, 300 × 600 px,
800 × 250 px und 970 × 250 px
Dateiformat: jpg, png, gif, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB

SEO Advertorial





Bilder: Format 16:9, min. 1.000 × 600 px
Dateiformat: jpg, png, gif
Überschrift: 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Leadtext: 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Fließtext: 1.500-2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Verlinkungen zu Ihrer Website (no follow)

Ihr Werbemittel wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

SOCIAL MEDIA

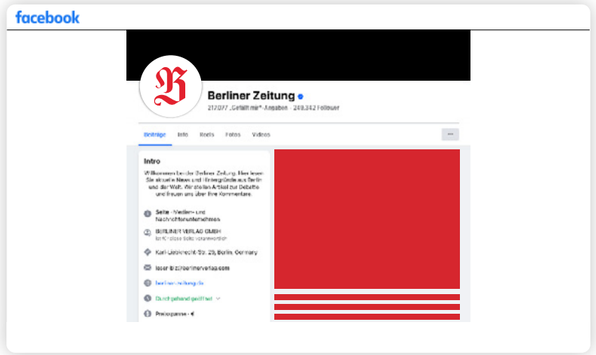
Instagram Story



Bilder: bis zu 3 Bilder, Hochkant, B 1.080 × H 1.920 px
Dateiformat: jpg, png, gif
Text: Content Briefing
Verlinkung: direkt auf Ihre Website oder ggf. Advertorial

Tag auf Ihren Instagram Kanal möglich
Anlieferung der Inhalte min. 2 Wochen im Voraus!

Facebook Post



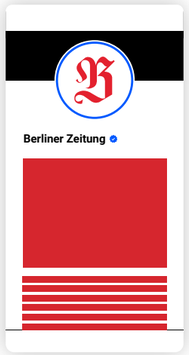


Bild: Format 16:9, min. 1200 × 630 px oder 1080 × 1080 px
Dateiformat: jpg, png, gif
Text: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Verlinkung: zu Ihrer Website oder ggf. Advertorial (no follow)

Ihr Werbemittel wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

SPEZIFIKATIONEN – PRINT



Berliner Zeitung am Wochenende



Berliner Zeitung



Berliner Kurier

ALLGEMEINE DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren	Rollenoffset-Zeitungsdruck
Prozessstandard	Zeitungsdruck ISO 12547-3 gemäß ifra/Fogra
Rasterpunktform	gemäßigter Kettenpunkt, elliptische Punktform
Rasterweite	52 L/cm
Tonwertumfang	druckbarer Rastertonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 95 %
Tonwertzunahme	bei einer 40%igen Flächendeckung ca. 26 %
Gesamtfarbauftrag	maximaler Summenwert C+M+Y+K = 220 % GRC bei einer Unterfarbenzugabe von max. 20 % und 95 % Schwarz oder Standard-ICC-Profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc
Strichbreite	schwarzweiß positiv: mind. 0,15 mm, schwarzweiß negativ: mind. 0,2 mm; ab 1. Zusatzfarbe: positiv mind. 0,3 mm, negativ mind. 0,4 mm
Überfüller	0,2 mm beim Druck auf Farbfonds
Mindestschriftgröße	positiv: 6 Punkt, negativ: 8 Punkt halbfett
Auflösung	Bild mind. 200 dpi, Strich/BMP mind. 1270 dpi
Farbseparation/Sonderfarben	entsprechend der Vorgaben Prozessstandard Zeitungsdruck, Skalenfarben CMYK, alle Sonderfarben werden als aufgebaute Farben aus CMYK aufgebaut (HKS-Farben nach Farbtabelle HKS-Z)
Proofs	Färbung wie Zeitungpapier. Eine optimale Druckqualität kann nur gewährleistet werden, wenn ein kundengelieferter farbverbindlicher Proof vorliegt.

BEILAGEN



Berliner Zeitung am Wochenende



Berliner Zeitung



Berliner Kurier

SPEZIFIKATIONEN – BEILAGEN

TECHNISCHE ANGABEN – FORMATE UND PAPIERGEWICHTE

Mindestformat	10,5 × 14,8 cm (DIN A6)
Höchstformat	22,5 × 33,5 cm
Mindestgewicht pro Exemplar	9 g
Maximalgewicht pro Exemplar	50 g
Mindest-Papier Grammatur Einzelblätter	DIN A6: 170 g/m2
	DIN A5/DIN A4: 120 g/m2

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich. Tel.: 030–2327 5874

Eine Termingarantie, Haftung im Falle höherer Gewalt sowie eine ordnungsgemäße Einlage und Verteilung bei beschädigt gelieferten Prospekten oder technischen Störungen kann nicht übernommen werden.

ZUSCHLÄGE

Erstellung eines Verteilspiegels 10 %
Erstellung Planung Geomarketing 30 %

MINDESTMENGEN

Berliner Zeitung/Berliner Kurier: 10.000 Exemplare

SONSTIGE ANGABEN

1. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
2. Beilagenaufträge müssen mindestens 10 Werktage vor Erscheinen im Verlag vorliegen.
3. Letzter Rücktrittstermin 8 Tage vor Erscheinen
4. Reklamationen müssen innerhalb von 3 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden. Später eingereichte Reklamationen können nicht mehr berücksichtigt werden.

SPEZIFIKATIONEN – BEILAGEN

ANLIEFERANSCHRIFT

DDV Druck GmbH
Warenannahme – Tor 13
Meinholdstraße 2, 01129 Dresden
Telefon: +49 0351 48 64 66 56
Mail: wareneingang@ddv-mediengruppe.de
Öffnungszeiten: Montag–Freitag jeweils 7 bis 16 Uhr
Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen

ANLIEFERUNG

Die Beilagen müssen für den Verlag kostenfrei und transportsicher verpackt angeliefert werden, möglichst auf Europaletten. Die maximale Palettenhöhe beträgt 1,10 m
einschließlich Abdeckung. Die Beilagen sollen ungebündelt mit einer Lagenhöhe
von 8–12 cm gepackt werden.

ANGABEN AUF DEM LIEFERSCHEIN

Auftraggeber, Titel der Beilage, Zeitungstitel, Erscheintag

Jede Palette ist analog zum Lieferschein sichtbar mit einer Palettenkennkarte zu versehen. Bei kleineren Mengen ist jeder Karton analog zum Lieferschein zu kennzeichnen. Es müssen 2 % Steckzuschuss geliefert werden, die nicht in die Verteilung eingerechnet werden. Wird der Steckzuschuss nicht mitgeliefert und resultiert daraus eine Minderlieferung, wird trotzdem die beauftragte Menge berechnet.

KOSTEN BEI VORFRISTIGER ANLIEFERUNG

Kosten, die ab dem 4. Werktag vor Erscheinen oder bei Rücktritt entstehen, sind vom Auftraggeber zu tragen.

KONTROLLEN

werden ausgeführt für maximal 1 ‰ der beauftragten Beilagenmenge, einmalig 50 € zzgl. 1 € je kontrollierter Adresse